

ABSTRAK

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG), *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *PHARMACEUTICALS* (FARMASI) YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2015 - 2019

Oleh

POPPY AYU SARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *good corporate governance* (GCG), *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi yang digunakan adalah perusahaan *pharmaceuticals* (farmasi) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019, populasi berjumlah 12 perusahaan dan sampel sebanyak 8 perusahaan yang ditentukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi model data panel dengan model pendekatan *common effect* dan menggunakan alat analisis program *E-views 9.0*. Berdasarkan hasil dari uji parsial atau uji t menunjukkan bahwa variabel *good corporate governance* (GCG) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil uji F menunjukkan bahwa variabel *good corporate governance* (GCG), *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Good Corporate Governance* (GCG), *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

THE EFFECT OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG), LEVERAGE, PROFITABILITY AND FIRM SIZE TO FIRM VALUE ON PHARMACEUTICALS FIRM LISTED ON IDX 2015-2019 PERIOD

By

POPPY AYU SARI

This research purpose to know the effect of good corporate governance (GCG), leverage, profitability and firm size to firm value. The population used is pharmaceuticals firm listed on IDX 2015-2019 period. The population are 12 firms and the sample are 8 firms which are determined by using purposive sampling method. This research used a panel data model regression analysis technique with common effect model and used the Eviews 9.0 program analysis tool. Based on the partial test or t test, it shows that the good corporate governance (GCG) variable has a positive and significant effect on firm value. The leverage variable has a negative and significant effect on firm value. Profitability variable has no significant effect on firm value. Firm size variable has no significant effect on firm value. The F test results show that the variables of good corporate governance (GCG), leverage, profitability and firm size simultaneously have a significant effect on firm value.

Key Word : Good Corporate Governance (GCG), Leverage, Profitability, Firm Size and Firm Value.