

ABSTRACT

PRODUCTION PERFORMANCE, COST STRUCTURE, AND BUSINESS PROFIT (CASE STUDY ON AGROINDUSTRY OF KAPAL LAMPUNG BRAND COFFEE POWDER AND AGROINDUSTRY OF INTAN BRAND COFFEE POWDER IN BANDAR LAMPUNG CITY)

By

Dwi Ayu Lestari

This research aims to analyze the raw material procurement, production performance, cost structure, business profit, marketing channels, and the role of supporting services in agroindustry of Kapal Lampung Brand coffee powder and agroindustry of Intan Brand coffee powder in Bandar Lampung city. This research used a case study method and the location of this research selected with purposive. The research data was collected in December 2021 – January 2022. The analytical method used is an analysis of the raw material procurement based on the 6 precise aspects, production performance analysis, cost structure analysis, business profit analysis, marketing channels analysis, and the role of supporting services analysis. The results showed that the raw material procurement in two coffee powder agroindustry was not accordance with the right aspect of price. The overall production performance of the two coffee powder agroindustry is not in a good category. The large cost component in two coffee powder agroindustry is the cost of raw material or the cost of Robusta coffee beans. Agroindustry of Kapal Lampung Brand coffee powder earns business profit of Rp 9.129.500,00/month, while agroindustry of Intan Brand coffee powder earns business profit of Rp 4.392.850,00/month. Agroindustry of Kapal Lampung Brand coffee powder uses 3 marketing channels, while agroindustry of Intan Brand coffee powder uses 2 marketing channels. Agroindustry of Kapal Lampung Brand coffee powder utilizes 6 supporting services, while agroindustry of Intan Brand coffee powder utilizes 7 supporting services.

Keywords: agroindustry, business profit, production performance, cost structure

ABSTRAK

KINERJA PRODUKSI, STRUKTUR BIAYA, DAN KEUNTUNGAN USAHA (STUDI KASUS PADA AGROINDUSTRI KOPI BUBUK CAP KAPAL LAMPUNG DAN AGROINDUSTRI KOPI BUBUK CAP INTAN DI KOTA BANDAR LAMPUNG)

Oleh

Dwi Ayu Lestari

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengadaan bahan baku, kinerja produksi, struktur biaya, keuntungan usaha, saluran pemasaran, dan peran jasa layanan penunjang pada agroindustri kopi bubuk Cap Kapal Lampung dan agroindustri kopi bubuk Cap Intan di Kota Bandar Lampung. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dan pemilihan lokasi penelitian dilakukan secara sengaja. Data penelitian dikumpulkan pada bulan Desember 2021 - Januari 2022. Metode analisis yang digunakan adalah analisis pengadaan bahan baku berdasarkan aspek 6 tepat, analisis kinerja produksi, analisis struktur biaya, analisis keuntungan usaha, analisis saluran pemasaran, dan analisis peran jasa layanan penunjang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengadaan bahan baku pada kedua agroindustri kopi bubuk belum sesuai dengan aspek tepat harga. Kinerja produksi kedua agroindustri kopi bubuk secara keseluruhan belum dalam kategori baik. Komponen biaya terbesar dari struktur biaya kedua agroindustri kopi bubuk adalah biaya bahan baku atau biaya biji kopi Robusta. Agroindustri kopi bubuk Cap Kapal Lampung memperoleh keuntungan usaha sebesar Rp 9.129.500,00/bulan sedangkan agroindustri kopi bubuk Cap Intan memperoleh keuntungan usaha sebesar Rp 4.392.850,00/bulan. Agroindustri kopi bubuk Cap Kapal Lampung menggunakan 3 saluran pemasaran, sedangkan agroindustri kopi bubuk Cap Intan menggunakan 2 saluran pemasaran. Agroindustri kopi bubuk Cap Kapal Lampung memanfaatkan 6 jasa layanan penunjang, sedangkan agroindustri kopi bubuk Cap Intan memanfaatkan 7 jasa layanan penunjang.

Kata kunci: agroindustri, keuntungan usaha, kinerja produksi, struktur biaya