

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN FASILITAS AIR TERJUN CURUG GANGSA TERHADAP NIAT PENGUNJUNG DI KECAMATAN KASUI KABUPATEN WAY KANAN**

**Oleh**  
**Rudi Apriadi**

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata dan fasilitas air terjun curug gangsa terhadap niat pengunjung di Kecamatan Kasui Kabupaten Way Kanan. Populasi yang digunakan dalam penelitian adalah masyarakat yang berkunjung ke wisata air terjun curug gangsa Kasui Kabupaten Way Kanan. Pada penelitian ini, terdapat 26 item pertanyaan (16 pertanyaan tentang daya tarik wisata dan 10 pertanyaan tentang niat pengunjung). Batas minimal responden untuk penelitian ini adalah  $26 \times 5 = 130$ . Dengan demikian responden yang diambil sebanyak 130 responden. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel menggunakan metode *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* yaitu teknik penarikan sampel dimana sampel yang dipilih berdasarkan pertimbangan-pertimbangan atau kriteria-kriteria tertentu.

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka peneliti memberikan kesimpulan bahwa daya tarik dan fasilitas Air Terjun Curug Gangsa memberikan pengaruh terhadap niat pengunjung dengan hasil koefisiensi 0,004 atau  $< 0,05$ .

**Kata Kunci:** Daya Tari Wisata, Fasilitas, Niat Pengunjung dan Air Terjun Curug Gangsa Kecamatan Kasui Kabupaten Way Kanan

## ***ABSTRACT***

### ***THE EFFECT OF TOURISM ATTRACTION AND WATER FACILITIES OF CURUG GANGSA WATERFALL ON VISITOR'S INTENTION IN KASUI DISTRICT, WAY KANAN REGENCY***

*By  
Rudi Apriadi*

*The purpose of this study was to determine the effect of tourist attractions and facilities of Curug Gangsa Waterfall on visitor intentions in Kasui District, Way Kanan Regency. The population used in this research is people who visit Curug Gangsa Kasui waterfall tour, Way Kanan Regency. In this study, there were 26 question items (16 questions about tourist attraction and 10 questions about visitor intentions). The minimum respondent limit for this research is  $26 \times 5 = 130$ . Thus, 130 respondents are taken. The method used in sampling using non-probability sampling method with purposive sampling technique is a sampling technique where the sample is selected based on certain considerations or criteria.*

*Based on the results of the research above, the researchers conclude that the attractiveness and facilities of Curug Gangsa Waterfall have an influence on visitor intentions with a coefficient of 0.004 or <0.05.*

*Keywords:* *Tourism Dance Power, Facilities, Visitor Intentions and Curug Gangsa Waterfall, Kasui District, Way Kanan Regency*