

ABSTRAK

PENGARUH VIDEO YOUTUBE “ATAP NEGERI EPISODE 1, 2 DAN 3” FIERSA BESARI TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM MENDAKI GUNUNG PESAGI

Oleh

Vincentius Christantho S.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh video *YouTube* “Atap Negeri Episode 1, 2, dan 3” Fiersa Besari terhadap minat mahasiswa dalam mendaki Gunung Pesagi. *Vlog* yang berceritakan pendakian ke salah satu gunung tertinggi dari 33 Provinsi di Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa S1 Universitas Lampung. Sampel penelitian berjumlah 40 responden. Dari hasil analisis yang diberikan kepada sejumlah responden dengan metode *accidental sampling* yaitu mahasiswa S1 Universitas Lampung dan pernah menonton *vlog* tersebut, maka didapatkan hasil bahwa pengaruh video *YouTube* “Atap Negeri Episode 1, 2, dan 3” terhadap minat mahasiswa dalam mendaki Gunung Pesagi sebesar 34.9%. Berdasarkan hasil uji hipotesis yang menerangkan hubungan variabel X yaitu *vlog* Atap Negeri Episode 1, 2, dan 3 dengan variabel Y yaitu Minat Mahasiswa dalam Mendaki Gunung Pesagi dengan hasil uji F bahwa nilai sig. sebesar 0,01 lebih kecil dari 0,05 dengan demikian diketahui bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Maka dapat diketahui dan disimpulkan bahwa video *YouTube* “Atap Negeri Episode 1, 2, dan 3” Fiersa Besari mempunyai pengaruh terhadap minat mahasiswa dalam mendaki Gunung Pesagi.

Kata kunci: *Vlog* Fiersa Besari, Minat Mendaki, Teori *Uses and Effect*.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FIERSA BESARI'S YOUTUBE VIDEO ATAP NEGERI EPISODE 1, 2, AND 3 TOWARD THE STUDENTS' INTEREST IN HIKING PESAGI MOUNTAIN

By

Vincentius Christantho S.

This research was conducted to know the influence of Fiersa Besari's Youtube Video Atap Negeri Episode 1, 2, and 3 toward students' interest in hiking Pesagi Mountain. The vlog is about a documentary of hiking one of the highest mountains from each of 34 provinces in Indonesia. The population in this research was all the bachelor students of Lampung University which was sampled to 40 respondents. Based on the result of the analysis given to the number of respondents by using accidental method sampling, it shows the influence of Fiersa Besari's Youtube Video Atap Negeri Episode 1, 2, and 3 toward students' interest in hiking Pesagi Mountain is 34,9%. Based on the hypothesis test which explained the influence of Fiersa Besari's Youtube video episode 1, 2, and 3 as variable X and the students' interest in hiking Pesagi Mountain as Variable Y with the result F with significant score 0,01 smaller than 0,05, H_0 is refused and H_1 is accepted, it's known and concluded that Fiersa Besari's Youtube Video Episode 1, 2, and 3 has an influence toward students' interest in hiking Pesagi Mountain.

Keywords: *Vlog Fiersa Besari, hiking, uses and effect theory*