

ABSTRAK

PENGARUH NILAI BUKU DAN NILAI LABA TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) SEBAGAI VARIABEL *MODERATING*

Oleh

MARIA ANSELA HANDAYANI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh nilai buku dan nilai laba terhadap harga saham. Selain itu untuk menguji pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel *moderating*.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dimana menghasilkan 21 perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode pengamatan 2010 – 2012, jadi total sampel yang tersaring sebanyak 63 *annual report* perusahaan. Metode analisis menggunakan analisis regresi moderasian (*Moderate Regression Analysis*) untuk menguji pengaruh variabel *moderating* dengan aplikasi software *Statistical Package for Social Scienci* (SPSS) 21.

Hasil analisis dari penelitian ini menunjukkan bahwa nilai buku dan juga nilai laba berpengaruh positif terhadap harga saham. Selain itu, pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak terbukti memperkuat hubungan positif antara nilai buku dan juga nilai laba dengan harga saham. Penelitian ini terbatas pada perusahaan industri dasar dan kimia. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada perusahaan untuk terdorong melaksanakan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan melaporkannya dalam laporan tahunan perusahaan.

Kata kunci : Nilai Buku, Nilai Laba, Harga Saham, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)