

ABSTRAK

ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*) TERHADAP PENGELOLAAN SAMPAH DI PASAR TUGU DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI

Oleh

Sari Astuti

Pertumbuhan penduduk yang terus-menerus akan menyebabkan tingginya aktivitas manusia yang berpengaruh terhadap meningkatnya konsumsi masyarakat. Meningkatnya konsumsi dan aktivitas masyarakat akan meningkatkan sampah yang dihasilkan dari kehidupan sehari-hari. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengkaji karakteristik pedagang pasar tugu, (2) mengestimasi nilai kesediaan membayar (*willingness to pay*) para pedagang terhadap peningkatan pengelolaan sampah dan (3) menganalisis variabel-variabel yang mempengaruhi kesediaan membayar terhadap peningkatan pengelolaan sampah di Pasar Tugu. Penelitian ini menggunakan data yang diperoleh dari data kuesioner. Analisis yang digunakan adalah *contingent valuation method* (CVM) dan regresi logistik dengan SPSS versi 25. Hasil menunjukkan bahwa (1) karakteristik pedagang di Pasar Tugu paling banyak adalah pedagang dengan pendidikan mayoritas SMA, pendapatan pedagang paling banyak sebesar Rp. 100.000-Rp. 250.000, lama berdagang adalah lebih dari 10 Tahun, status tempat berdagang paling banyak sewa, (2) WTP rata-rata pedagang kios adalah sebesar Rp 4.063,00 pedagang los/amparan adalah sebesar Rp. 3.078,00 dan pedagang PKL sebesar Rp. 3.545,00 dan total WTP sebesar Rp 224.668,00, (3) faktor-faktor yang berpengaruh signifikan terhadap kesediaan membayar adalah pendidikan, pendapatan dan status tempat berdagang.

Kata kunci: *sampah, willingness to pay, contingent valuation method (CVM), regresi logistik*

ABSTRACT

ANALYSIS OF WILLINGNESS TO PAY ON WASTE MANAGEMENT AT TUGU MARKET AND THE INFLUENCING FACTORS

By

Sari Astuti

Continuous population growth will lead to high human activities that affect the increase in public consumption. The Increasing of consumption and community activities will increase the waste generated from daily life. This study aims to (1) examine the characteristics of the Tugu market traders, (2) estimate the willingness to pay the traders in improve the waste management and (3) analyze the variables that affect the willingness to pay for waste management towards improving waste management in Tugu Market. This study uses data obtained from questionnaire data. The analysis uses Contingent Valuation Method (CVM) and logistic regression with SPSS ver. 25. The results show that (1) the characteristics of traders in Tugu Market are majority of traders are high school education, the trader's income is Rp. 100.000-Rp. 250.000, duration of trade is more than 10 years, and the status of the place of trade is rent, (2) the average WTP of stall traders are Rp. 4.063,00 loss/spreade traders are Rp. 3.078,00 and street vendors as much as Rp. 3.545,00 and total WTP is Rp 224.668,00 (3) the factors that have a significant effect on willingness to pay are education, length of trade and satisfaction.

Key Words: *trash, willingness to pay, contingent valuation method, logistic regression*