

ABSTRACT

THE EFFECT OF CELEBRITY ENDORSEMENT ON PURCHASE DECISION OF MIE SEDAAP KOREAN SPICY SOUP (STUDY ON COLLAGE STUDENT IN BANDAR LAMPUNG)

By

Almer Edra Machendra

This research was aimed to determine the magnitude of the effect of celebrity endorsement on purchasing decisions of Mie Sedaap Korean Spicy Soup products. The type of the research was explanatory with a quantitative approach. The population of this study were students who studies in Bandar Lampung City. The sampling technique used was purposive sampling with a sample of 100 respondents. The data was obtained from a Likert-scale questionnaire distributed online. The analysis of the research data used was simple linear regression analysis using SPSS ver 25. The results of the study explained that celebrity endorsement has a significant effect on purchasing decision and has a positive effect for around 43.4% on purchasing decisions of Mie Sedaap Korean Spicy Soup products.

Keyword: Celebrity Endorsement, Purchasing Decion.

ABSTRAK

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE SEDAAP *KOREAN SPICY SOUP* (Studi Pada Mahasiswa di Kota Bandar Lampung)

Oleh

Almer Edra Machendra

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh *celebrity endorsement* terhadap keputusan pembelian produk Mie Sedaap *Korean Spicy Soup*. Jenis penelitian eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa yang berkuliah di Kota Bandar Lampung. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan sampel 100 responden. Data tersebut diperoleh dari kuesioner yang disebar secara online menggunakan skala likert. Analisis data penelitian ini menggunakan analisis regresi linear sederhana dengan bantuan SPSS 25. Hasil penelitian menjelaskan *celebrity endorsement* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dan berpengaruh secara positif sebesar 43.4% terhadap keputusan pembelian produk Mie Sedaap *Korean Spicy Soup*.

Kata Kunci: *Celebrity Endorsement*, **Keputusan Pembelian**