

## ABSTRAK

# PENGARUH INVESTMENT OPPORTUNITY SET (IOS) DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP EARNING PER SHARE PERUSAHAAN-PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh

DEWI KURNIATI

Informasi penting bagi investor dalam mengambil keputusan investasi tercermin dalam laporan keuangan. Investor tentunya mengharapkan tingkat pengembalian yang tinggi dari dana yang diinvestasikannya ke dalam perusahaan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *Investment Opportunity Set* (IOS) dan ukuran perusahaan terhadap *Earning Per Share*.

Pemilihan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan metode *purposive judgement sampling*. Maka didapat 9 perusahaan sampel yang masuk dalam perusahaan manufaktur public yang tercatat di BEI.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, *Investment Opportunity Set* (IOS) dan ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap *Earning Per Share*.

Kata kunci : *Investment Opportunity Set* (IOS), ukuran perusahaan dan *Earning Per Share*.