

## DAFTAR ISI

### Halaman

**ABSTRAK**

**PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISM**

**RIWAYAT HIDUP**

**MOTTO**

**PERSEMBAHAN**

**SANWACANA**

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR TABEL**

**DAFTAR GAMBAR**

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan .....	4
1.3 Batasan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	7
2.2 Analisis Rasio .....	28
2.3 Saham .....	30
2.4 Tingkat Profitabilitas .....	34
2.5 Investment Opportunity Set.....	38
2.6 Earning Per Share .....	40

2.7 Hubungan Investment Opportunity Set (IOS), Ukuran Perusahaan dan Earning Per Share .....	41
2.8 Penelitian Terdahulu .....	42

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Sampel dan Data Penelitian .....	43
3.2 Spesifikasi Variabel .....	44
3.3 Rancangan Pengujian Hipotesis .....	46
3.4 Pengujian Hipotesis .....	47

### **BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN**

4.1 Perhitungan Nilai Buku dan Nilai Pasar Saham.....	53
4.2 Perhitungan Rasio .....	56
4.3 Perhitungan Ukuran Perusahaan .....	57
4.4 Perhitungan <i>Earning Per Share (EPS)</i> .....	58
4.5 Pengujian Asumsi Model Regresi Linier Berganda.....	60
4.5.1 Statistik Deskriptif.....	60
4.5.2 Uji asumsi klasik dan <i>Goodness of Fit Test</i> .....	62
4.5.3 Pengujian Hipotesis .....	68
4.5.4 Analisis Linear Berganda .....	71

### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan .....	73
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	73
5.3 Saran .....	74

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**