

ABSTRAK

PENGARUH PEMBAYARAN PAJAK SECARA ONLINE TERHADAP KEPUASAN WAJIB PAJAK (STUDI PADA KPP KEDATON BANDAR LAMPUNG TAHUN 2020)

Oleh
Haryo Angga Wijaya

Pajak dapat dikatakan sebagai pendapatan terbesar pembangunan sebuah negara. Dengan adanya perkembangan teknologi di era globalisasi saat ini telah memberikan banyak manfaat dalam kemajuan diberbagai aspek sosial. Tujuan dari modernisasi adalah memberikan pelayanan yang lebih baik, nyaman, ramah, mudah, efisien, sehingga Wajib Pajak tidak beranggapan bahwa membayar pajak hal yang memberatkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pelayanan pajak *online e-billing* terhadap kepuasan wajib pajak yang terdaftar di KPP Pratama Kedaton. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna *E-billing* yang terdaftar di KPP Pratama Kedaton. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan menyebarkan kuisioner menggunakan alat berupa *Google Form* dengan sample 100 responden. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana dengan alat bantu *software* SPSS 25.0.berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menunjukkan bahwa parsial *E-billing* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wajib pajak.

Kata kunci : Pembayaran Secara *online*, *E-Billing*, *Kepuasan wajib Pajak*

ABSTRACT

PENGARUH PEMBAYARAN PAJAK SECARA ONLINE TERHADAP KEPUASAN WAJIB PAJAK (STUDI PADA KPP KEDATON BANDAR LAMPUNG TAHUN 2020)

Oleh

Haryo Angga Wijaya

This study aims to find out the effect of online tax services e-billing on the satisfaction of taxpayers registered in KPP Pratama Kedaton. This type of research uses a quantitative approach. The population in this study was E-billing users registered with KPP Pratama Kedaton. Sampling techniques using purposive sampling with a sample of 100 respondents. The data analysis in this study uses simple linear regression analysis with SPSS 25 software tool. based on the results of research and analysis of data shows that partial E-billing has a significant effect on taxpayer satisfaction.

Keywords: Online Initiation, E-Billing, Taxpayer Satisfaction