

## ABSTRAK

### **PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KEPRIBADIAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA JURUSAN P.IPS ANGKATAN 2017 FKIP UNIVERSITAS LAMPUNG**

OLEH

**MELATI RIANA**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan, kepribadian, motivasi berwirausaha, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Jurusan P.IPS Angkatan 2017 FKIP Universitas Lampung. Metode dalam penelitian ini menggunakan *deskriptif verifikatif* dengan pendekatan *ex post facto* dan *survey*. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif Jurusan P.IPS Angkatan 2017 FKIP. Jumlah sampel pada penelitian ini berjumlah 72 orang mahasiswa dengan teknik pengambilan sampel yaitu *Simple Random Sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner/angket. Pengujian hipotesis dilakukan dengan uji t dan F serta diolah dengan program SPSS. Hasil analisis menunjukkan bahwa ada pengaruh pengetahuan kewirausahaan, kepribadian, motivasi berwirausaha, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Jurusan P.IPS Angkatan 2017 FKIP Universitas Lampung dengan kadar determinasi sebesar 0,596 atau 59,6% minat berwirausaha dipengaruhi oleh pengetahuan kewirausahaan, kepribadian, motivasi berwirausaha, dan lingkungan keluarga, sisanya yaitu 40,4% dipengaruhi oleh faktor lain.

**Kata kunci:** Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha.

## **ABSTRACT**

### **THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE, PERSONALITY, ENTREPRENEURIAL MOTIVATION, AND FAMILY ENVIRONMENT ON ENTREPRENEURIAL INTENTION OR SOCIAL SCIENCE STUDENTS OF 2017 FACULTY OF TEACHER TRAINING AND EDUCATION**

**BY**

**MELATI RIANA**

The research aims to determine the influence of entrepreneurial knowledge, personality, entrepreneurial motivation & family environment on entrepreneurial intention for social science students of 2017 faculty of teacher training and education. The reserach method was verificative description with an ex post facto and survey approach. The populations were actively social science students of 2017 faculty of teacher training and education. The samples were 72 students with simple random sampling technique. Data collection techniques through questionnaire. The hypotheses showed that were inflecnce of entrepreneurial knowledge, personality, entrepreneurial motivation & family environment on entrepreneurial intention for social science students of 2017 faculty of teacher training and education with determinant rate of 0,596 or 59,6% the entrepreneurial intention was influenced by entrepreneurial knowledge, personality, entrepreneurial motivation & family environment. While, the rest of 40,4% was influenced by other factors.

**Key words:** Entrepreneurial Intention, Entrepreneurial Knowledge, Personality, Entrepreneurial Motivation, Family Environment