

**Implementasi *Marketing Mix* dan Pengaruhnya Terhadap Minat
berkunjung Di Taman Wisata Lembah Hijau**

(Skripsi)

**Oleh
Hidayatullah Surya Dirgabrata**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2014**