

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	6
1. Produk (<i>Product</i>)	6
2. Harga (<i>Price</i>)	9
3. Promosi (<i>Promotion</i>)	10
4. Tempat (<i>Place</i>)	13
5. Orang (<i>People</i>)	15
6. Sarana fisik (<i>Physical Evidence</i>)	16
7. Proses (<i>Process</i>)	17
B. Pariwisata	17
C. Minat Kunjung	19
D. Penelitian Terdahulu	22
E. Kerangka Pemikiran	23
F. Perumusan Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Jenis Penelitian	25
B. Definisi Konseptual	25
C. Definisi Operasional	28
D. Deskripsi Data	30
E. Populasi Dan Sampel	31
1. Populasi	31
2. Sampel	31
F. Metode Pengumpulan Data	32
G. Skala Pengukuran	32
H. Instrumen Penelitian	33
I. Validitas dan Reliabilitas	33

J.	Teknik Analisa Data.....	36
1.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
2.	Pengujian Asumsi Klasik.....	37
3.	Pengujian Hipotesis.....	39
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A.	Gambaran Umum Penelitian	44
B.	Karakteristik Responden	45
C.	Gambaran Deskripsi Jawaban Responden	47
1.	Produk (<i>product</i>)	47
2.	Harga (<i>Price</i>)	50
3.	Promosi (<i>Promotion</i>)	52
4.	Tempat (<i>Place</i>)	54
5.	Orang (<i>People</i>)	56
6.	Bukti fisik (<i>Physical evidence</i>)	58
7.	Proses (<i>Process</i>)	60
8.	Minat Kunjung	62
D.	Gambaran Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel	64
E.	Analisis Regresi Linier Berganda	70
F.	Uji Validitas	73
G.	Hasil Uji Reabilitas	74
H.	Uji Asumsi klasik	75
I.	Uji Hipotesis	79
1.	Uji t	79
2.	Uji F	81
3.	Uji Determinan (R^2)	81
J.	Pembahasan	82
1.	Pengaruh X_1 Terhadap Y	83
2.	Pengaruh X_2 Terhadap Y	83
3.	Pengaruh X_3 Terhadap Y	83
4.	Pengaruh X_4 Terhadap Y	84
5.	Pengaruh X_5 Terhadap Y	85
6.	Pengaruh X_6 Terhadap Y	85
7.	Pengaruh X_7 Terhadap Y	86
8.	Pengaruh $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6, X_7$ terhadap Y	86
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	88
A.	Kesimpulan	88
B.	Saran	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN