

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai peran mix marketing terhadap minat berkunjung ke Taman Wisata Lembah Hijau dapat diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel *product* (produk), *price* (harga), *promotion* (promosi), dan *process* (proses) memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berkunjung konsumen ke Lembah Hijau.
2. Variabel *place* (tempat), *people* (orang/pegawai), *pyshical evidence* (keadaan fisik) berpengaruh tidak signifikan terhadap minat berkunjung konsumen ke lembah hijau.
3. Variabel *product* (produk), *price* (harga), *promotion* (promosi), *process* (proses), *Variabel place* (tempat), *people* (orang/pegawai), *pyshical evidence* (keadaan fisik), secara bersama-sama atau simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung konsumen.

B. Saran

Saran yang direkomendasikan berdasarkan hasil dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk penelitian selanjutnya perlu menambahkan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi minat berkunjung. Diantaranya variabel kinerja pegawai.
2. Untuk manajemen Taman Wisata Lembah Hijau untuk memberikan pelatihan kepada pegawai dalam hal penyambutan konsumen agar konsumen lebih puas dengan pelayanan pegawai Taman Wisata Lembah Hijau