

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2003. Pemasaran Stratejik jasa pendidikan. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Ariana, Nyoman dan I Nyoman Sudiarta. 2006. *Implimentasi Marketing Mix pada Masing-masing Tahap Life Cycle Pariwisata Bali*. Jurnal Manajemen Pariwisata, Desember 2006, Vol 6, NO 2.
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : CV Indoprint.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. UNDIP. Semarang.
- Hurriyati, Ratih. 2005, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*; Bandung: ALFABETA.
- Indrianto, Nur & Bambang Supomo. 1999. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Kasali, Rhenald (1999). *Membidik pasar Indonesia*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketiga. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2004. *Priciples Marketing*. Cetakan ke 7. Alih bahasa Bambang Sarwiji. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip, Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1997. *Marketing*. Erlangga. Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad 2003. *Metode riset untuk bisnis dan ekonomi*. Jakarta PT. Gramedia Pustaka.

- Lita, Ratni Prima. 2010. Pengaruh Implementasi Bauran Pemasaran Jasa terhadap Proses Keputusan Wisatawan Mengunjungi Objek Wisata Kota Padang. Jurnal ISSN. Vol 2. No. 2.
- Lupiyoadi, Rambat, 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Salemba Empat , Jakarta.*
- Nazir,M,. 2003. *Metode Penelitian.* Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Porter, Michael. 1996. Strategi Bersaing. Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing. Jakarta. Erlangga.
- Nurgiyantoro, Burhan. 2000. *Statistik terapan untuk penelitian ilmu-ilmu social.* Gajahmada University press. Yogyakarta.
- Oktaviyani, Kristina. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Lokasi terhadap Minat Kunjung pada Kebun Binatang Medan. (Skripsi). Universitas Sumatera Utara.
- Priyatno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS.* Yogyakarta. Mediakom.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Riset Pemasaran.* Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Roscoe, J. 1975. *Fundamental research statistics for the behavioral sciences.* New York: Holt, Rinehart, & Winston.
- Santoso, Singgih. 2004. *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi Dengan SPSS.* Jakarta: PT. Elex Media Komputer.
- Sugiyono, 2009, "*Metode Penelitian Bisnis*", Alfabeta Bandung.
- Swastha, Basu DH, 1990. Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Pemasaran Strategik.* Andi. Yogyakarta.
- Widianto, Tomi Eko. 2009. analisis pengaruh faktor-faktor *marketing mix* terhadap keputusan pembelian kompor Geni di Sidoarjo. (Skripsi). Universitas Pembangunan Nasional Veteran. Jawa Timur.
- William J. Stanton, Y Lamarto. 1997. *Prinsip Pemasaran.* Erlangga. Jakarta.
- Yoeti, Oka A.1996. Pemasaran Pariwisata. Angkasa. Jakarta.