

ABSTRAK

ANALISIS TANGGAPAN MASYARAKAT TERHADAP ALAT KAMPANYE CALON ANGGOTA LEGISLATIF TAHUN 2014

(Studi kasus pada alat kampanye luar ruang caleg di Kota Bandar Lampung)

Oleh :

Dirga Setiawan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tanggapan masyarakat terhadap alat kampanye luar ruang pada pemilihan calon anggota legislatif tahun 2014 di Kota Bandar Lampung. Tipe penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan metode wawancara sebagai alat pengumpulan data utama dan studi dokumentasi sebagai alat pengumpul data penunjang. Informan ditentukan secara *purposive* berdasarkan kriteria (1) warga masyarakat yang tinggal di Bandar Lampung, baik sebagai warga masyarakat biasa maupun warga masyarakat yang selama ini menjadi pengamat politik. Namun, peneliti tidak bermaksud membedakan kapasitas informan melainkan untuk memperkaya atau saling melengkapi informasi guna menjawab masalah penelitian. Ada sebanyak 5 (lima) informan sebagai warga masyarakat biasa dan 4 (empat) informan warga masyarakat yang memiliki kapasitas pengamat politik. Analisis data dilakukan dengan cara reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tanggapan masyarakat terhadap baliho sebagai media kampanye luar ruang sangat beragam. Diantaranya adalah alat kampanye luar ruang sebagai cara dan strategi politik caleg menunjukkan ideologi, sebagai trik, sebagai penyampai identitas, alat untuk merebut suara dan simpati dari masyarakat.

Kata kunci: tanggapan, alat kampanye, baliho