

**ANALISIS TANGGAPAN MASYARAKAT TERHADAP ALAT
KAMPANYE CALON ANGGOTA LEGISLATIF TAHUN 2014**

(Studi kasus pada alat kampanye luar ruang caleg di Kota Bandar Lampung)

(Skripsi)

Oleh

DIRGA SETIAWAN



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS LAMPUNG

BANDAR LAMPUNG

2014