

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
SANWACANA	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Pemilu	7
2.1.1. Asas-asas Pemilu.....	8
2.1.2. Tujuan Pemilu	9
2.1.3. Sistem Pemilu	10
2.1.4. Tugas KPU	11
2.1.5. Hak Pilih Dalam Pemilu	12
2.2 Tinjauan Kampanye	12
2.2.1. Definisi Kampanye.....	13
2.2.2. Ciri-ciri kampanye.....	13

2.2.3. Kategori kampanye.....	14
2.3 Tinjauan tentang tanggapan.....	15
2.4 Tinjauan tentang masyarakat.....	16
2.5 Skema Kerangka Pikir	19

III.METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian	20
3.2 Fokus Penelitian	21
3.3 Teknik pengumpulan data	21
3.3.1. Wawancara mendalam	21
3.3.2. Dokumentasi	22
3.3.3. Observasi	22
3.4 Teknik penentuan informan.....	22
3.5 Lokasi penelitian	25
3.6 Teknik Analisis Data	26

IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

4.1 Gambaran umum pileg	28
4.2 Sejarah singkat pemilihan umum	31
4.3 Daftar pemilih tetap kota Bandar Lampung	47

V. HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 alat kampanye luar ruang yang digunakan oleh calon anggota legislative	50
5.1.1. Lewat <i>banner</i> alat kampanye luar ruang	51
5.2 Tanggapan masyarakat terhadap alat kampanye luar ruang	55
5.2.1. Alat kampanye luar ruang dikonsep sesuai kepribadian calon anggota legislative	55
5.2.2. Alat kampanye luar ruang sebagai cara dan strategi politik caleg Yang berideologi.....	56
5.2.3. Alat kampanye luar sebagai trik oleh caleg.....	57
5.2.4. Alat kampanye luar ruang sebagai identitas oleh caleg	59
5.2.5. Alat kampanye luar ruang sebagai alat untuk merebut suara Masyarakat.....	61

5.2.6. Alat kampanye luar ruang untuk meraih suara dan simpati	63
5.2.7. Alat kampanye luar ruang sebagai kepentingan politik	64
5.2.8. Alat kampanye luar ruang sebagai cara, dan trik pendekatan Masyarakat.....	64
5.2.9. Alat kampanye luar ruang sebagai alat memperoleh dukungan Massa	65
5.3 Pembahasan	66
5.3.1. Penggunaan dan fungsi alat kampanye luar ruang	66
5.3.2. kontestasi alat kampanye luar ruang	69
5.4 Analisis	70
5.4.1. Alat kampanye luar ruang: kontestasi caleg.....	70

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan	73
6.2 Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA