

FUNGSI HUMAS DINAS PARIWISATA EKONOMI KREATIF DALAM MEMPROMOSIKAN PANTAI SEBALANG LAMPUNG

ABSTRAK

Oleh

Dwi Adjie Ashshidiqi

1806071008

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui fungsi humas Dinas Pariwisata Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung dalam menjalankan promosi dengan memanfaatkan media agar lebih efektif dalam promosi objek wisata Pantai Sebalang Lampung dengan menggunakan teori fungsi humas sebagai penyampai informasi dan pemberi informasi terhadap objek wisata Pantai Sebalang Lampung. Metode penelitian yang digunakan adalah teknik wawancara, dokumentasi, dan kepustakaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fungsi humas sebagai pencari informasi mengenai Pantai Sebalang yang berkaitan dengan masukan-masukan atau saran yang diberikan oleh masyarakat maupun wisatawan kepada pengelola di tanggapi dengan baik dan pihak Dinas Pariwisata Provinsi Lampung. Fungsi humas Dinas Pariwisata dalam mempromosikan obyek wisata Pantai Sebalang Lampung dengan pelaksanaan program, melakukan berbagai aktivitas promosi melalui media, promosi melalui keterlibatan pemerintah daerah serta menggalang dukungan masyarakat. Pengembangan objek wisata berbasis ekonomi kreatif di Pantai Sebalang Lampung merupakan langkah tepat yang diambil oleh pemerintah dengan memprogramkan Pantai Sebalang Lampung sebagai salah satu objek wisata pantai yang indah karena potensi alam yang dimiliki yang alami. Dengan dilakukannya penataan kembali atau pengembangan pada objek wisata Pantai Sebalang Lampung diharapkan agar membuat objek wisata dapat meningkatkan kunjungan wisata.

**Kata Kunci : Humas, Informasi, Promosi, Pantai Sebalang, Dinas
Pariwisata Provinsi Lampung**