

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN DAYA SAING TERHADAP KINERJA BISNIS (Studi Pada UMKM Jual-Beli Mobil Bekas Di Kota Bandar Lampung)**

**Oleh**

**RACHMAT RAMADHANI**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan dan daya saing terhadap kinerja bisnis. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian verifikatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan ialah sesuai dengan hasil sensus dimana semua populasi dijadikan sampel. Sampel terdiri dari 120 responden *showroom* pemilik jual beli mobil bekas. Data diperoleh dari kuisisioner yang disebar, dengan menggunakan skala *Likert*. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda dengan alat uji program IBM SPSS 25. Berdasarkan uji *f* (simultan) menunjukkan bahwa variabel orientasi kewirausahaan dan daya saing secara bersama-sama memiliki pengaruh secara simultan terhadap kinerja bisnis. Secara parsial menunjukkan bahwa variabel orientasi kewirausahaan dan daya saing berpengaruh signifikan dan memiliki arah hubungan yang positif terhadap kinerja bisnis.

Kata kunci : Orientasi Kewirausahaan, Daya Saing, dan Kinerja Bisnis

## **ABSTRACT**

### ***THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP ORIENTATION AND COMPETITIVENESS ON BUSINESS PERFORMANCE (Study on UMKM Buying and Selling Used Cars in Bandar Lampung )***

**By**

**RACHMAT RAMADHANI**

*The purpose of this study was to determine the effect of entrepreneurial orientation and competitiveness on business performance. This study uses a quantitative approach to the type of verification research. The sampling technique used is in accordance with the results of the census where all the population is sampled. The sample consisted of 120 respondents from the showroom owners of buying and selling used cars. Data obtained from questionnaires distributed, using a Likert scale. The data analysis technique uses multiple regression analysis with the IBM SPSS 25 program test tool. Based on the f (simultaneous) test, it shows that the variables of entrepreneurial orientation and competitiveness together have a simultaneous influence on business performance. Partially shows that the variables of entrepreneurial orientation and competitiveness have a significant effect and have a positive direction on business performance.*

*Keywords : Entrepreneurship Orientation, Competitiveness, and Business*