

ABSTRAK

Pengidolaan Klub Sepakbola Oleh Komunitas Inter Club Indonesia Moratti Lampung (Studi Pada Komunitas Fans Klub Sepakbola Inter Club Indonesia Moratti Regional Lampung)

**Oleh
Gintara Riyandi Yusuf**

Penelitian ini membahas bentuk pengidolaan fans klub sepak bola Inter Milan. Inter Milan merupakan klub papan atas Eropa yang memiliki banyak fans di Indonesia. Penelitian ini melihat proses integrasi anggota dalam komunitas yang kemudian mendapat penegasan lewat interaksi simbolik di komunitas Inter *Club* Indonesia Moratti Lampung (ICIM Lampung) Penelitian ini menggunakan teori interaksi simbolik untuk mengetahui bentuk serta makna identitas fans Inter Milan. Penelitian ini bersifat deskriptif mengingat data yang dikumpulkan berupa penjelasan dari narasumber yang dijadikan informan. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan observasi. Hasil dari penelitian ini melihat bagaimana identitas yang terbentuk melalui proses eksplorasi seperti keluarga, teman, dan media massa. Serta level komitmen dengan memiliki atribut, setia mendukung Inter Milan meski sedang terpuruk, hingga menjadikan Inter Milan sebagai prioritas utama mendahulukan bekerja atau kuliah. Kemudian bentuk pengidolaan mereka terbentuk melalui proses kategorisasi yakni memahami dan mengidentifikasi komunitas. Lalu dilanjutkan dengan kemunculan identitas social dengan menjalankan misi komunitas, memakai atribut komunitas, menyanyikan yel-yel, hingga memakai istilah yang digunakan komunitas.

Terakhir adalah perbandingan sosial yakni membandingkan kelompoknya dengan kelompok lain. Konsep interaksionis simbolik mengenai komunitas (society), anggota (self), dan pikiran (mind) menghasilkan makna bahwa fans Inter Milan adalah kelompok fans yang loyal, memiliki rasa cinta yang tinggi, serta mempunyai rasa kebersamaan, solidaritas, dan persaudaraan sebagai sebuah komunitas.

Kata kunci: Fans sepak bola, Pengidolaan, Identitas