

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka dapat ditarik kesimpulan Pengidolaan Klub Sepakbola Oleh Komunitas ICIM Lampung membentuk suatu identitas yang dikemukakan oleh member ICIM Lampung, dan dari pembentukan identitas tersebut member ICIM Lampung melakukan bentuk-bentuk pengidolaan terhadap klubnya. Bentuk-bentuk pengidolaan yang terlihat, adalah penggunaan atribut klub, seperti jersey, kaos komunitas, syal hingga sprei atau apapun barang yang dapat menunjukkan identitas member tersebut. Setelah menunjukkan identitas tersebut yang merupakan suatu bentuk pengidolaan, member ICIM Lampung juga tidak kalah dalam mendukung Inter Milan pada saat pertandingan, maupun mendukung ICIM Lampung saat bertanding dengan nyanyian lagu koor. Lagu koor dan kegiatan berkaitan erat dengan bentuk pengidolaan yang dilakukan oleh member ICIM Lampung.

## **B. SARAN**

Berdasar hasil penelitian dan analisis serta kesimpulan data-data yang dipergunakan dalam penelitian ini, maka peneliti mengajukan saran-saran sebagai berikut :

### **1. Bagi Member ICIM Lampung**

Bagi member ICIM Lampung agar kiranya selalu eksis dan mengikuti setiap kegiatan yang diadakan oleh ICIM Lampung. Semakin kreatif dan tetap solid sesama member, kemudian menjunjung tinggi nilai-nilai sportifitas dalam hal apapun, dan agar tidak lagi melakukan perbuatan-perbuatan anarkis karena tindakan anarkis hanya menimbulkan suasana yang tidak harmonis di masyarakat, sehingga pada akhirnya menimbulkan pertikaian antara kelompok fans klub dengan warga masyarakat.

### **2. Bagi peneliti selanjutnya**

Saran yang dapat diberikan oleh peneliti selanjutnya adalah agar dapat menambah variasi lain yang mungkin dapat digali lebih dalam melalui penelitian selanjutnya. Seperti faktor-faktor yang mempengaruhi komunikasi kelompok dalam komunitas fans klub sepakbola. Selain itu perlu dikontrol lagi kelemahan kelemahan yang terdapat dalam penelitian ini dan penelitian mengenai identitas fans juga memungkinkan untuk melihat interaksi mereka di dunia maya. Kelompok fans biasanya sudah memiliki web atau akun di situs jejaring sosial dan sejenisnya. Menarik untuk dilihat bagaimana interaksi mereka di dunia maya yang mungkin bisa memengaruhi identitas sebagai fans.