

ABSTRACT

DESIGN AND MANUFACTURE OF HOME MAILBOX PRODUCTS AS A MEANS OF DISTRIBUTION OF GOODS THAT ARE SAFE AND STERILE BASED ON MARKET NEEDS IN LAMPUNG

By
GUSTIAN ILHAM AKBAR

This study aims to determine the development of postal box products using the Quality Function Deployment (QFD) method with a case study: consumer needs in Bandar Lampung. This type of research is quantitative research. The population in this study are post box consumers. The research sample was 60 people. This study uses primary data obtained from distributing questionnaires to consumers of postal box products. The data were analyzed using the Quality Function Deployment (QFD) method. This QFD method produces a House of Quality (HoQ) which serves as a consideration for designing a post box prototype, then after receiving a HoQ, the design is made by applying 12 items of consumer needs to the HoQ. After the design is completed, a prototype is made following the design. Then the finished prototype is tested to determine its performance. The results of this study indicate that the QFD method can translate abstract consumer needs into statistically measurable, so that the postal box product development process can be more focused and in accordance with consumer needs.

Keywords: Product Development, post box, Quality Function Deployment (QFD)

ABSTRAK

RANCANG BANGUN PRODUK KOTAK POS RUMAHAN SEBAGAI SARANA DISTRIBUSI BARANG YANG AMAN DAN STERIL BERBASIS KEBUTUHAN PASAR DI LAMPUNG

By
GUSTIAN ILHAM AKBAR

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengembangan produk kotak pos dengan menggunakan Metode *Quality Function Deployment* (QFD) dengan studi kasus: kebutuhan konsumen di Bandar Lampung. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen kotak pos. Sampel penelitian sebanyak 60 orang. Penelitian ini menggunakan data primer yang didapatkan dari penyebaran kuesioner kepada konsumen produk kotak pos. Data dianalisis dengan menggunakan metode *Quality Function Deployment* (QFD). Metode *QFD* ini menghasilkan *House of Quality* (HoQ) yang berfungsi sebagai pertimbangan untuk mendesain prototipe kotak pos, kemudian setelah mendapat HoQ, desain dibuat dengan menerapkan 12 item kebutuhan konsumen pada HoQ. Setelah desain selesai, prototipe dibuat dengan mengikuti desain. Kemudian prototipe yang telah selesai diuji untuk mengetahui kinerjanya. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa metode QFD dapat menerjemahkan kebutuhan konsumen yang bersifat abstrak menjadi terukur secara statistik, sehingga proses pengembangan produk kotak pos dapat lebih terarah dan sesuai dengan kebutuhan konsumen.

Kata Kunci : Pengembangan Produk, kotak pos, *Quality Function Deployment* (QFD)