

ABSTRAK

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CSR) KAJIAN ANTARA HARAPAN DAN KENYATAAN (Studi PT. Great Giant Pineapple di Terbanggi Besar Kecamatan Terbanggi Besar Kabupaten Lampung Tengah)

Oleh

Ridho AdlihanJaya

Gerakan CSR merupakan salah satu upaya yang dilakukan oleh perusahaan untuk menunjukkan tanggung jawab sosial dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat. Berhasilnya CSR tidak akan lepas dari peran serta pengusaha, pemerintah serta masyarakat itu sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tanggung jawab sosial perusahaan terhadap program yang dijalankan oleh PT. Great Giant Pineapple apakah sudah sesuai dengan harapan dan kenyataan di masyarakat di Terbanggi Besar. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif dengan Teknik penentuan informan menggunakan Teknik *Purposive Sampling*. Sumber data dalam penelitian ini berupa data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi kelapangan, wawancara dengan informan dan dokumentasi hasil penelitian. Berdasarkan hasil penelitian didapatkan bahwa bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap masyarakat adalah dengan cara melakukan perencanaan untuk program *Corporate Social responsibility* (CSR) dengan cara mengembangkan potensi yang ada pada masyarakat dengan cara membangun fasilitas umum, Mitra Penjahit, Mitra Binaan UKM Keripik Pisang dan hasil bumi sehingga harapan masyarakat terhadap program CSR PT. GGP sudah sesuai dengan kenyataan yang diharapkan. Namun kesuksesan pelaksanaan program CSR seperti pada tiga contoh mitra diatas adalah bukti bahwa pada proses pemetaan, pemberian dan evaluasi sudah dilakukan dengan baik, namun pada pelaksanaannya hanya terfokus pada satu kelompok atau wilayah saja sedangkan terdapat wilayah (kelompok potensial) di Kecamatan Way Pengubuan dan Kecamatan Terusan Nunyai sehingga diperlukan pemerataan bantuan secara menyeluruh.

Kata kunci: Tanggung jawab sosial, *Corporate Social responsibility* (CSR), Harapan dan Kenyataan

ABSTRACT

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) STUDY BETWEEN HOPE AND REALITY (Study of PT. Great Giant Pineapple in Terbanggi Besar Terbanggi Besar District Central Lampung Regency)

By

Ridho AdlihanJaya

The CSR movement is one of the efforts made by the company to show social responsibility in the economic empowerment of the community. The success of CSR will not be separated from the participation of entrepreneurs, government and society itself. This study aims to determine the corporate social responsibility of the program run by PT. Great Giant Pineapple whether it is in accordance with the expectations and reality in the community in Terbanggi Besar. This research is a descriptive qualitative research with the technique of determining the informants using the Purposive Sampling Technique. Sources of data in this study in the form of primary and secondary data. Data collection techniques were carried out by means of field observations, interviews with informants and documentation of research results. Based on the results of the study it was found that the form of corporate responsibility to the community is by planning for the Corporate Social responsibility (CSR) program by developing the existing potential of the community by building public facilities, Tailor Partners, Banana Chips SMEs Foster Partners and agricultural products so that expectations the community towards the CSR program of PT. GGP is in accordance with the expected reality. However, the success of implementing CSR programs as in the three examples of partners above is evidence that the mapping, distribution and evaluation process has been carried out well, but in its implementation it is only focused on one group or region while there are areas (potential groups) in Way Pengubuan District and Sub-District. Nunyai Canal so that a comprehensive distribution of aid is needed.

Keywords: Social responsibility, Corporate Social responsibility (CSR), Expectations and Reality