

## **ABSTRAK**

### **STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA PULAU PISANG KABUPATEN PESISIR BARAT**

**Oleh  
Nur Hasan**

Tujuan penelitian ini adalah melakukan analisis faktor lingkungan internal dan eksternal pengembangan pariwisata Pulau Pisang Pesisir Barat yang meliputi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman untuk mencari beberapa alternatif strategi. Jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yaitu informan dan data sekunder yaitu dokumen-dokumen atau literature-literatur, internet, jurnal dan sebagainya. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi lapangan, wawancara, dokumentasi, literature, dan kuisisioner. Teknik analisis data menggunakan metode analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa alternatif strategi yang sesuai untuk pengembangan pariwisata Pulau Pisang berdasarkan hasil analisis SWOT adalah strategi S-O (*Strength-Opportunity*) yaitu strategi dengan menggunakan Kekuatan untuk memanfaatkan Peluang dengan cara: 1). Pemerintah melakukan pemberdayaan kepada masyarakat tentang pentingnya masyarakat sadar wisata, 2). Pemberdayaan kepada masyarakat tentang konsep penginapan atau *homestay* beserta kebersihan dan kerapian, 3). Mengembangkan berbagai atraksi wisata, 4). Memperluas promosi melalui media cetak, media sosial dan event budaya dan 5). Menambah pengadaan sewa sepeda dan motor.

**Kata Kunci : Strategi, Pengembangan Pariwisata dan Analisis SWOT**

## **ABSTRACT**

### **TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY PULAU PISANG KABUPATEN PESISIR BARAT**

**By  
Nur Hasan**

The purpose of this research is analysis internal and external environmental factors Pulau Pisang tourism development which includes the power of the Pesisir Barat, weakness, opportunities and threats to find some alternative strategy . The kind of research descriptive with a qualitative approach. The kind of data that used in this research was the primary data informants and the dokumen-dokumen literature-literatur or secondary data, the internet, journals and so on. Data collection techniques used is observation field, interview, documentation, literature and kuisisioner. Analysis techniques SWOT data using the method of analysis. The research results show that alternative development strategy corresponding to tourism Pulau Pisang strategy based on results of the analys SWOT is S-O (strength-opportunity) strategy by the use of force to utilizing a : 1).The government conduct empowerment to the public about the importance of the conscious, tourism, 2).Empowerment to the public about the concept of an inn or homestay with cleanliness and neatness, 3). Develop various, tourist attraction 4). Extending promotion by print media social media and the culture and 5 ). Adding the procurement of bicycle and motorcycle rental.

**Keyword: Strategy, The Development Of Tourism, SWOT Analysis**