

ABSTRAK

ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI, KEUNTUNGAN DAN BAURAN PEMASARAN AGROINDUSTRI TEMPE DI KELURAHAN YOSODADI, KECAMATAN METRO TIMUR, KOTA METRO

Oleh

Gita Dhika Citra Putri Andini

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis harga pokok produksi, keuntungan agroindustri tempe dan bauran pemasaran tempe di Kelurahan Yosodadi, Kecamatan Metro Timur, Kota Metro. Penelitian ini menggunakan metode sensus untuk klaster agroindustri rumah tangga menurut BPS yang diklasifikasikan menjadi 2 tingkatan yaitu kecil dan sedang. Penentuan lokasi penelitian dilakukan secara sengaja (*purposive*). Populasi dalam penelitian ini sebanyak 18 agroindustri tempe. Responden dalam penelitian ini adalah pemilik agroindustri tempe di Kelurahan Yosodadi, Kecamatan Metro Timur, Kota Metro. Pengumpulan data dilaksanakan pada bulan Agustus 2019. Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Metode analisis data menggunakan deskriptif kuantitatif dan deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) harga pokok produksi agroindustri tempe di Kelurahan Yosodadi, Kecamatan Metro Timur, Kota Metro pada klaster kecil sebesar Rp 3.031,88 per kilogram dan pada klaster sedang sebesar Rp 3.521,97 per kilogram, (2) agroindustri tempe di Kelurahan Yosodadi, Kecamatan Metro Timur, Kota Metro merupakan industri yang menguntungkan karena nilai R / C untuk semua klaster lebih dari 1, keuntungan atas biaya total untuk klaster kecil sebesar Rp 2.471.409,25 dan klaster sedang sebesar Rp 3.470.409,07, (3) bauran pemasaran yang diterapkan oleh agroindustri tempe di Kelurahan Yosodadi, Kecamatan Metro Timur, Kota Metro tidak menggunakan metode klaster karena jenis dan harga produk di semua agroindustri hampir sama.

Kata kunci: harga pokok produksi, agroindustri, keuntungan, bauran pemasaran dan tempe.

ABSTRACT

Analysis The Cost of Production, Income and Marketing Mix of Tempe Agroindustry in Yosodadi, East Metro, Metro

By

Gita Dhika Citra Putri Andini

This study aims to analyze the cost of production, income and Marketing Mix of Tempe Agroindustry. This study uses the census method for household clusters according to BPS which are classified into 2 levels, namely small and medium. Determination of the research location was chosen purposively. The population in this study were 18 tempe agroindustries. Respondents in this study were the owners of the tempe agroindustry in Yosodadi, East Metro, Metro. Field data collecting was carried out in August 2019. The data collected in this study were primary and secondary data. The data was analysed with quantitative and qualitative descriptive method.. The results showed that (1) the cost of production of tempe agroindustry in Yosodadi, East Metro, Metro in the small cluster was Rp 3.031,88/kilogram and medium cluster was Rp 3.521,97/kilogram, (2) Tempe agroindustry in Yosodadi Village, East Metro, Metro is a profitable industry, the income for small cluster was Rp 2.471.409,25 and medium cluster was Rp 3.470.409,07 (3) the marketing mix applied by tempe agroindustry in Yosodadi Village, East Metro, Metro is not using the cluster method because the types and prices of products in all agroindustries are almost the same.

Key words: cost of production, agroindustry, income, marketing mix and tempe.