

ABSTRAK

REAKSI PASAR PADA KANDUNGAN INFORMASI LABA KENA PAJAK PERUSAHAAN YANG MENGANDUNG PERENCANAAN PAJAK: STUDI EFISIENSI PASAR MODAL INDONESIA

Oleh:

NOVALITA

Pelaku pasar modal memerlukan informasi untuk mengambil keputusan investasi. Informasi yang diperlukan tersebut diantaranya berupa laporan keuangan yang dipublikasikan. Jika laporan keuangan bermanfaat, maka komponen-komponen yang tersaji dalam laporan keuangan tersebut mempunyai kandungan informasi yang akan direaksi oleh para pelaku pasar. Laba merupakan salah satu faktor penting dalam menaksir kinerja dan sebagai salah satu dasar bagi investor dalam melakukan penaksiran laba di masa yang akan datang.

Tujuan penelitian ini adalah : menganalisis perbedaan reaksi pasar antara perusahaan yang melakukan perencanaan pajak dan perusahaan yang tidak melakukan perencanaan pajak

Penelitian ini dilakukan di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dari sejumlah 333 perusahaan yang terdaftar di BEI, melalui metode *purposive sampling* ditetapkan sebagai sampel sejumlah 186 perusahaan tahun. Melalui perhitungan indek Eckel, sampel penelitian terbagi atas 156 perusahaan tahun sebagai perusahaan yang melakukan perencanaan pajak , dan 30 perusahaan tahun sebagai perusahaan yang tidak melakukan perencanaan pajak.

Data penelitian dikumpulkan dengan dokumentasi. Data yang telah terkumpul dianalisis dengan uji beda independen, setelah memenuhi beberapa syarat pengujian.

Hasil penelitian menyebutkan bahwa, reaksi pasar yang dilihat pada tiga hari setelah pengumuman laba menunjukkan perbedaan reaksi pasar antara perusahaan yang melakukan perencanaan pajak dengan perusahaan yang tidak melakukan perencanaan pajak dengan tingkat signifikansi 5%. Hasil penelitian ini memberi implikasi kepada penelitian berikutnya untuk mencoba menganalisis topik serupa dengan memasukan variabel-variabel lain yang berpengaruh terhadap reaksi pasar, baik data yang kuantitatif maupun kualitatif. Serta menelusuri penyebab kenapa ada penelitian serupa yang hipotesis teruji dan ada juga hipotesisnya tidak teruji.

Kata kunci : Perencanaan Pajak dan Reaksi Pasar.