

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Secara umum, penelitian ini menguji perbedaan reaksi pasar terhadap perencanaan pajak pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Berdasarkan hasil penelitian sebagaimana dipaparkan pada Bab IV, maka peneliti dapat menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Pasar memberikan reaksi positif yang lebih tinggi terhadap perusahaan yang tidak melakukan perencanaan pajak sementara untuk perusahaan yang melakukan perencanaan pajak pasar bereaksi positif namun tidak sebesar untuk perusahaan yang tidak melakukan perencanaan pajak
2. Pasar modal di Indonesia cukup efisien dalam bereaksi terhadap informasi laba khususnya laba kena pajak perusahaan yang mengandung perencanaan pajak

Temuan penelitian ini menunjukkan arah yang sejalan dengan teori Signaling bahwa informasi laba yang diberikan oleh perusahaan menjadi makna yang akan direspon oleh pasar

5.2 Implikasi Dan Saran

1. Informasi (publikasi laporan keuangan) yang diberikan oleh pasar modal (BEI) kepada masyarakat seharusnya lebih transparan dan cepat, hal ini dimaksudkan agar perilaku pasar modal seperti investor dapat segera

mengantisipasi informasi yang diberikan dalam melakukan keputusan investasi.

2. Reaksi investor dari suatu peristiwa dapat terlihat dari pengujian kandungan informasi laba. Jika peristiwa mengandung informasi laba maka diharapkan pasar akan bereaksi pada waktu berita peristiwa tersebut diterima oleh pasar. Reaksi pasar ditunjukkan dengan adanya perubahan harga saham yang bersangkutan. Pengambilan keputusan investasi dalam saham memerlukan pertimbangan-pertimbangan, perhitungan-perhitungan, dari analisis yang mendalam untuk menjamin keamanan dana yang diinvestasikan serta keuntungan yang diharapkan oleh investor. Calon investor harus mengetahui keadaan serta prospek perusahaan yang menjual sahamnya. Hal ini dapat diperoleh dengan mempelajari dan menganalisis informasi laba yang relevan.