

ABSTRAK

PROSES *PUBLIC RELATIONS* KPU KOTA BANDAR LAMPUNG PADA PILKADA DI MASA PANDEMI COVID-19

Oleh:

RATU AULIA RAHMANI BERNATTA

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan tujuan untuk mengkaji proses *Public Relations* KPU Kota Bandar Lampung pada Pilkada di masa pandemi Covid-19, bagaimana tahapan dan hasil evaluasinya. Informan pada penelitian ini berjumlah 4 (empat) orang yang terbagi menjadi, 2 (dua) orang informan utama yaitu Ketua KPU Kota Bandar Lampung dan Ketua Divisi Sosialisasi dan Partisipasi Masyarakat KPU Kota Bandar Lampung. Kedua informan tambahan yaitu Ketua Bawaslu kota Bandar Lampung dan Media Kompas Lampung. Penentuan informan dilakukan secara *purposive sampling*, dengan menggunakan wawancara mendalam (*indepth interview*) dan dokumentasi sebagai teknik pengumpulan data. Teori yang digunakan pada penelitian ini ialah Teori Empat Langkah *Public Relations* (Cutlip, Center, & Broom) yaitu Analisis Situasi, Perencanaan Strategi, Pelaksanaan dan Evaluasi untuk dapat mengkaji Proses *Public Relations* KPU Kota Bandar Lampung pada Pilkada di masa pandemi Covid-19. Setelah dilakukan penelitian diketahui proses *public relations* yang digunakan oleh KPU Kota Bandar Lampung melalui analisis Teori Empat Langkah *Public Relations* (Cutlip, Center, & Broom) yaitu Analisis Situasi, Perencanaan Strategi, Pelaksanaan dan Evaluasi Pilkada 2020. Keempat tahapan tersebut dijalankan oleh KPU Kota Bandar Lampung dalam proses Pilkada 2020 sebagai upaya dalam proses *public relations* yang dijalankan oleh KPU Kota Bandar Lampung. Adapun strategi *public relations* yang dimiliki oleh KPU Kota Bandar Lampung pada proses *public relations* Pilkada 2020 yaitu metode langsung dan tidak langsung yang dijadikan dalam beberapa kegiatan dan program kerja serta dilaksanakan pada proses tahapan sebagai usaha *public relations* KPU Kota Bandar Lampung pada Pilkada di masa pandemi Covi

Kata Kunci : Proses *Public Relations*, Teori Empat Langkah, Pilkada, Pandemi Covid-19

ABSTRACT

PROCESS OF PUBLIC RELATIONS OF KPU BANDAR LAMPUNG CITY IN ELECTION ON THE COVID-19

By:

RATU AULIA RAHMANI BERNATTA

The aim of this research is to studying the process of Public Relation of KPU Bandar Lampung City in the election on the Covid-19. Pandemic, how is the steps and also the evaluation. The informant of this research are two people, the are chairman of KPU Bandar Lampung city and also the head of socialization devision and sociaty participant of KPU Bandar Lampung city. The informant choosen by purposive sampling, using indepth interview and documentation as the data collective tehnik. The theory that have been used in this research is The Four Steps of Public Relations Theory (Cutlip, Center, & Broom). Which are analyze situation, strategy planning, exacution and evaluation in order to analyze the process of Public Relations of KPU Bandar Lampung city. After the research have been done, is known that the process of Public Relations that used by KPU Bandar Lampung city was through analysis of The Four Steps of Public Relations Theory (Cutlip, Center, & Broom), which are situation analysis, strategy planning, execution and evaluation of the election on 2020. Those four steps was done by KPU Bandar Lampung city on the process of the election 2020 as the effort of the public relations process that have been done by KPU Bandar Lampung city. The strategy that they have here are direct and indirect process method that devided in to some activities and work program, and also have been done on the steps process as the effort of KPU Bandar Lampung city in the elections on the Covid-19 pandemic.

Key Words: Process Public Relations, Four Steps Theory, Election, Covid-19 Pandemic.