

ABSTRAK

PENGARUH PEMBERIAN BONUS INSENTIF TERHADAP ETOS KERJA KARYAWAN DALAM MEWUJUDKAN *EFFECTIVE CORPORATE COMMUNICATION* PADA CV. PACIFIC PLASTINDO BANDAR LAMPUNG

Oleh

ELVINA RUSLIE

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui adanya pengaruh komunikasi internal dalam bentuk pemberian bonus insentif terhadap produktivitas karyawan melalui peningkatan etos kerja. Dengan melihat pengaruh yang diberikan, peneliti ingin menunjukkan bahwa dengan adanya realitas komunikasi dalam organisasi maka secara tidak langsung organisasi atau perusahaan memberikan peluang untuk berkembang di era yang kompetitif seperti sekarang. Kurangnya kejelasan informasi mengenai pemberian bonus terhadap karyawan menyebabkan kesalahpahaman (*misunderstanding*) dan dapat berdampak pada etos kerja karyawan karena adanya perasaan iri, merasa tidak diperdulikan, dan lain sebagainya. Hasil dari analisis regresi linier sederhana menunjukkan sebesar $Y = 9,521 + 1,127X$, jika variable bonus insentif mengalami kenaikan sebesar satu poin, maka variable etos kerja juga akan naik sebesar 1,127 sehingga diinterpretasikan bahwa X berpengaruh terhadap Y.

Dari hasil tersebut, peneliti dapat menyimpulkan bahwa kontribusi komunikasi dalam perusahaan sangatlah vital untuk kemajuannya. Penerapan komunikasi korporat yang efektif akan sangat membantu perusahaan dalam menunjang reputasi serta membentuk identitasnya. Tidak hanya menunjang reputasi perusahaan, komunikasi korporat juga dapat memperbaiki hubungan internal perusahaan, sehingga efektivitasnya mengindikasikan reputasinya yang baik. Oleh karena itu, hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penting bagi perusahaan untuk menerapkan komunikasi korporat dengan merealisasikan harapan anggap perusahaan.

Kata Kunci : komunikasi korporat, etos kerja, dan psikologi komunikasi

ABSTRACT

THE EFFECT OF GIVING INCENTIVE BONUSES ON EMPLOYEES' WORK ETHOS IN REALIZING EFFECTIVE CORPORATE COMMUNICATION IN CV. PACIFIC PLASTINDO BANDAR LAMPUNG

By

ELVINA RUSLIE

This study was conducted to determine the effect of internal communication in the form of incentive bonuses on employee productivity through increasing work ethic. By looking at the influence given, the researcher wants to show that with the reality of communication within the organization, the organization or company indirectly provides opportunities to develop in a competitive era like now. The lack of clarity of information regarding the giving of bonuses to employees causes misunderstanding and can have an impact on the work ethic of employees because of feelings of envy, feeling ignored, and so on. The results of the simple linear regression analysis show $Y=9.521+1,127X$, if the incentive bonus variable increases by one point, the work ethic variable will also increase by 1.127 so it is interpreted that X affects Y. From these results, researchers can conclude that the contribution of communication within the company is vital for its progress. The application of effective corporate communication will greatly assist the company in supporting its reputation and forming its identity. Not only supporting the company's reputation, but corporate communication can also improve the company's internal relations, so that its effectiveness indicates its good reputation. Therefore, the results of this study indicate that it is important for companies to implement corporate communication by realizing the expectations of company members.

Keywords : corporate communication, work ethic, psychology communication