

ABSTRACT

STUDENT CREATIVITY DURING THE COVID-19 PANDEMIC

By

ARIEF PUTRA BASTIAN

The Covid-19 pandemic has changed the paradigm of education to learning that is oriented towards the use of technology. There are many changes in mindset as a result of the application of online learning, one of which is optimizing one's creativity. This study aims to determine student creativity during the Covid-19 pandemic. This type of research is a descriptive qualitative research using observation, interviews, and documentation studies. The type of data used is primary data and secondary data with data processing techniques that include data reduction, data validity, data display, and drawing conclusions. The research subjects were Unila Fisip students from the Sociology department. Based on the results of the study, it shows that creativity produces two types, namely academic creativity and non-academic creativity. Academically, student creativity during the Covid-19 pandemic went hand in hand with the development of virtual learning technology and the Merdeka and Indonesia Mengajar campus programs, and there were many programs from the government that were enthusiastic about participating in this program. Non-academically, student creativity develops in online business through the search for ideas and business opportunities such as opening an online business in the marketplace and optimizing the use of technology and networks to find as much information as possible. And the steps to generate creativity, students do it by participating in various virtual seminars from the Director General of Higher Education Kemdikbudristek regarding the Merdeka campus program and Indonesia Teaching, always thinking positively by making creativity as an interesting work, making obstacles as learning to be even more creative.

Keywords: Creativity, Covid-19 Pandemic, Students

ABSTRAK

KREATIVITAS MAHASISWA DI MASA PANDEMI COVID 19

Oleh

ARIEF PUTRA BASTIAN

Pandemi Covid-19 mengubah paradigma pendidikan menjadi pembelajaran yang berorientasi pada pemanfaatan teknologi. Banyak perubahan pola pikir sebagai hasil dari penerapan pembelajaran daring, salah satunya adalah mengoptimalkan kreativitas yang dimiliki. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kreativitas mahasiswa dimasa pandemi Covid-19. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif dengan menggunakan teknik observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Jenis data yang digunakan ialah data primer dan data sekunder dengan teknik pengolahan datanya yang mencakup reduksi data, validitas data, display data, serta penarikan kesimpulan. Subjek penelitiannya adalah mahasiswa Fisip Unila yang berasal dari jurusan Sosiologi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan kreativitas itu menghasilkan dua jenis yaitu kreativitas akademis dan kreativitas non akademis. Secara akademis kreativitas mahasiswa pada saat pandemi Covid-19 berjalan seiring dengan perkembangan teknologi pembelajaran virtual dan program kampus Merdeka serta Indonesia Mengajar, dan adanya program dari pemerintah terlihat banyak yang antusias mengikuti program ini. Secara non akademis, kreativitas mahasiswa berkembang dalam bisnis online lewat pencarian ide dan peluang usaha seperti membuka usaha online di *marketplace* dan mengoptimalkan penggunaan teknologi maupun jaringan untuk mencari informasi sebanyak-banyaknya. Rangkaian tahapan untuk menghasilkan kreativitas, mahasiswa melakukannya dengan cara mengikuti berbagai seminar virtual dari Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Kemdikbudristek mengenai program program kampus Merdeka serta Indonesia Mengajar, selalu berfikir positif dengan menjadikan kreativitas sebagai hasil karya yang menarik, menjadikan hambatan sebagai pembelajaran agar lebih kreatif lagi.

Kata kunci: Kreativitas, Pandemi Covid-19, Mahasiswa