

## ABSTRAK

### KAJIAN PENERIMAAN KONSUMEN (SENSORI) DAN ANALISIS BIAYA PADA *HAND SANITIZER* EKSTRAK DAUN MINT

Oleh

ADELIA OKTARIANI

*Hand sanitizer* merupakan salah satu produk antiseptik berupa gel atau cair yang sering digunakan masyarakat sebagai media pencuci tangan yang praktis. Daun mint merupakan salah satu tanaman yang mengandung tanin serta flavonoid yang dapat digunakan sebagai antibakteri alami pada pembuatan *hand sanitizer* karena dapat menghambat pertumbuhan bakteri *Staphylococcus aureus*. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji penerimaan konsumen (sensori) terhadap produk *hand sanitizer* ekstrak daun mint yang paling disukai serta menganalisis biaya pada produk *hand sanitizer* ekstrak daun mint. Percobaan menggunakan faktor tunggal dalam Rancangan Acak Kelompok Lengkap (RAKL) dengan lima kali ulangan. Penelitian ini terdiri dari proses pembuatan ekstrak daun mint dan *hand sanitizer* ekstrak daun mint, uji sensori, dan analisis biaya. Data dianalisis menggunakan ANOVA dan Beda Nyata Terkecil (BNT) pada taraf nyata 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *hand sanitizer* ekstrak daun mint yang paling disukai oleh panelis adalah pada perlakuan P3 dengan konsentrasi ekstrak 7,5%, pendapatan sebesar Rp. 13.627.900,00, *break even point* produk pada *hand sanitizer* ekstrak daun mint sebesar 98 pcs, dan *break even point* harga penjualan sebesar Rp 14.011,56/pcs, R/C rasio 10,32 dan nilai tambah yang diperoleh dari pengolahan daun mint menjadi *hand sanitizer* ekstrak daun mint adalah Rp. 1.555.900,00/kg dengan rasio nilai tambah sebesar 51,55%.

Kata kunci: penerimaan konsumen, *hand sanitizer*, ekstrak daun mint, biaya, nilai tambah, Hayami

## **ABSTRACT**

### **STUDY CONSUMER ACCEPTANCE (SENSORY) AND COST ANALYSIS IN HAND SANITIZER OF MINT LEAF EXTRACT**

**By**

**ADELIA OKTARIANI**

Hand sanitizer is one of the antiseptic product in the form of gel or liquid that is often used by the public as a practical handwash. Mint leaf is one of the plants that contains tannins and flavonoid can be used as a natural antibacterial in producing hand sanitizer because they can inhibit the growth of *Staphylococcus aureus*. This research aims to analyze consumer (sensory) acceptance of the most preferred hand sanitizer of mint leaf extract and to analyze cost of hand sanitizer. The experiment used a single factor in a Completely Randomized Block Design (RCBD) with five replications. This research included the process of making mint leaf extract and hand sanitizer of mint leaf extract, sensory testing, and cost analysis. The data were analyzed using ANOVA and Least Significant Difference (LSD) at 5% of significance level. The result of this study showed that the most preferred hand sanitizer of mint leaf extract is the P3 treatment with an extract concentration of 7,5%, the income is Rp. 13.627.900,00, the break even point of the product is 98 pcs and the break even point of the selling price is Rp. 14.011,56/pcs, R/C ratio 10,32 and the value added obtained from processing mint leaves into hand sanitizer is Rp. 1.555.900,00/kg with ratio of 51,55%.

**Keywords:** consumer acceptance, hand sanitizer, mint leaf extract, cost, value added, Hayami