

ABSTRAK

**PENGARUH MODAL USAHA, KEMAMPUAN BERINOVASI, DAN PEMASARAN DIGITAL (DIGITAL MARKETING) TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA EKONOMI KREATIF BERBASIS KEARIFAN LOKAL
(STUDI PADA MASYARAKAT KECAMATAN WAYLIMA KABUPATEN PESAWARAN)**

OLEH

PINA ANDRIYANI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal usaha, kemampuan berinovasi dan pemasaran digital (*Digital Marketing*) terhadap pengembangan usaha ekonomi kreatif berbasis kearifan lokal (Studi pada masyarakat Kecamatan Waylima Kabupaten Pesawaran). Metode dalam penelitian ini menggunakan *dekriptif verifikatif* dengan pendekatan *ex post facto* dan *survey*. Populasi dalam penelitian ini adalah 51 pelaku usaha. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebesar 51 pelaku usaha dengan tehnik pengambilan sampel *nonprobability* sampling dengan menggunakan tehnik sampel jenuh. Tehnik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan angket. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh modal usaha, kemampuan berinovasi dan pemasaran digital (*Digital Marketing*) terhadap pengembangan usaha ekonomi kreatif berbasis kearifan lokal (Studi pada masyarakat Kecamatan Waylima Kabupaten Pesawaran) yakni sebesar 0,281 atau 28,1% dengan perolehan $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $6,111 > 2,80$ dan nilai signifikansi $< (\alpha)$ atau $0,001 < 0,05$.

Kata Kunci : Modal Usaha, Kemampuan Berinovasi, Pemasaran Digital (*Digital Marketing*), Pengembangan Usaha.

ABSTRACT

THE EFFECT OF BUSINESS CAPITAL, INNOVATION CAPABILITY, AND DIGITAL MARKETING ON THE DEVELOPMENT OF CREATIVE ECONOMIC BUSINESS BASED ON LOCAL WISDOM

**(STUDY ON THE COMMUNITY OF WAYLIMA DISTRICT,
PESAWARAN REGENCY)**

BY

PINA ANDRIYANI

This study aims to determine the effect of venture capital, the ability to innovate and digital marketing (digital marketing) on the development of a creative economy business based on local wisdom (a study in the community of Waylima District, Pesawaran Regenc). The method in this study uses descriptive verification with an ex post facto approach and surveys. The population in this study were 51 business actors with non-probability sampling techniques. Data collection techniques were through observation, interviews and questionnaires. The result showed that there was an influence of venture capital, ability innovating and digital marketing (digital marketing) towards the development of creative economy business based on local wisdom (a study in the community of Waylima District, Pesawaran Regency) which is 0.281 or 28.1% with the acquisition of $F_{count} > F_{table}$ or $6.111 > 2.80$ and a significant valueni $< (\alpha)$ or 0.001 , 0.005.

Key words: Venture Capital, Ability to Innovate, Digital Marketing, Business Development.