

ABSTRAK

PERANCANGAN WEBSITE *E-COMMERCE MELTE VANANA*

Oleh

DZAKIYA ULFA

Berlimpahnya buah pisang di Lampung dapat dimanfaatkan menjadi berbagai macam produk olahan. Melimpahnya bahan baku pisang di Lampung menjadikan UMK di bidang industri pengolahan semakin banyak. Namun, mereka belum masif dan optimal dalam melakukan penjualan, salah satunya Melte Vanana. Penyebab kurang optimalnya penjualan yaitu pelaku usaha belum memanfaatkan internet sebagai bentuk promosi dan penjualan produk. Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan rancangan model web *E-commerce* keripik pisang lapis lumer *Melte Vanana* untuk mencapai pemasaran yang maksimal agar produk keripik pisang lapis lumer *Melte Vanana* dapat menjangkau seluruh pelosok dunia.

Metode yang digunakan pada pembuatan website *e-commerce Melte Vanana* adalah metode *waterfall*. Metode *waterfall* terdiri dari beberapa tahapan yaitu analisis, desain dan implementasi. Survei pada penelitian ini dilakukan terhadap 90 orang untuk mengetahui respon penggunaan pembuatan website *e-commerce Melte Vanana*. Penentuan jumlah sampel dilakukan menggunakan formula *Slovin*, sedangkan penyusunan kuesioner menggunakan pertanyaan dengan skala Guttman.

Hasil dari penelitian ini berupa website yang telah dapat diakses oleh pengguna baik Melte Vanana maupun masyarakat umum sebagai konsumen. Berdasarkan penilaian yang dilakukan masyarakat mengenai situs *e-commerce*, 83,33% responden menyatakan bahwa website telah menyediakan Informasi yang dibutuhkan. Sebanyak 96,67% responden menyatakan bahwa tampilan sudah baik dan mudah dibaca, dan sebanyak 60% responden menyatakan akan melakukan transaksi dengan menggunakan situs ini.

Kata kunci: pisang, *e-commerce*, *melte vanana*