

ABSTRAK

ANALISIS PREFERENSI, POLA KONSUMSI, DAN PERMINTAAN TIWUL OLEH KONSUMEN RUMAH MAKAN DI PROVINSI LAMPUNG

Oleh

TYAS SEKARTIARA SYAFANI

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menganalisis preferensi konsumen terhadap tiwul; (2) menganalisis pola konsumsi tiwul oleh konsumen; dan (3) menganalisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap permintaan tiwul oleh konsumen. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode survei di Kabupaten Lampung Selatan dan Kabupaten Tulang Bawang Barat. Terdapat empat rumah makan sebagai lokasi penelitian yang berada di Desa Sidomulyo, Dayasakti, dan Pulung Kencana. Lokasi penelitian ditentukan secara sengaja. Responden terdiri dari 60 konsumen tiwul di rumah makan yang dipilih secara *accidental sampling*. Tujuan pertama dianalisis menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan kategorisasi. Tujuan kedua dianalisis menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan tabulasi data dan tujuan ketiga dianalisis menggunakan metode verifikatif dengan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) preferensi konsumen di Provinsi Lampung terhadap tiwul yang disajikan di rumah makan berada pada kategori sedang; (2) pola konsumsi konsumen terhadap tiwul di Provinsi Lampung, memiliki frekuensi konsumsi 1–2 kali per bulan, tiwul biasa dikonsumsi secara murni dengan jumlah rata-rata konsumsi dalam sebulan 932,52 gram, dan alasan mengonsumsinya karena kesukaan; dan (3) faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan tiwul oleh konsumen rumah makan di Provinsi Lampung adalah harga lauk hati ampela ayam, harga lauk tempe kering, dan suku.

Kata Kunci: Permintaan, Pola Konsumsi, Preferensi, Tiwul