

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Komposisi gizi ubi kayu dan nasi (per 100 g) .....	6
2. Luas areal, produksi, dan produktivitas ubi kayu di Provinsi Lampung tahun 2006-2011 .....	7
3. Susunan Pola Pangan Harapan .....	33
4. Penelitian terdahulu .....	51
5. Karakteristik tiwul .....	69
6. Atribut, kriteria, dan indikator preferensi tiwul .....	70
7. Hasil uji validitas kuesioner .....	73
8. Luas panen dan produksi tanaman pangan tahun 2011 – 2012 Kabupaten Lampung Selatan .....	85
9. Sebaran penduduk Kecamatan Sidomulyo menurut kelompok umur dan jenis kelamin pada tahun 2012 .....	87
10. Luas panen, produksi, dan produktivitas jenis tanaman pangan Kecamatan Sidomulyo tahun 2012 .....	88
11. Sebaran penduduk Desa Sidomulyo menurut kelompok umur dan jenis kelamin tahun 2012 .....	91
12. Luas wilayah, jumlah penduduk, dan kepadatan penduduk Kabupaten Tulang Bawang Barat Tahun 2012 .....	94
13. Jumlah penduduk berdasarkan jenis mata pencaharian di Desa Dayasakti tahun 2012 .....	99

14. Jumlah penduduk berdasarkan tingkat pendidikan di Desa Dayasakti tahun 2012 .....	100
15. Jumlah penduduk berdasarkan mata pencaharian di Desa Pulung Kencana tahun 2012 .....	104
16. Jumlah penduduk Desa Pulung Kencana berdasarkan tingkat pendidikan tahun 2012 .....	104
17. Sebaran responden berdasarkan kelompok usia.....	111
18. Sebaran responden berdasarkan jenis kelamin dan status pernikahan.....	112
19. Sebaran responden menurut tingkat pendidikan .....	113
20. Sebaran responden menurut pekerjaan .....	114
21. Sebaran responden menurut tingkat pendapatan.....	116
22. Sebaran responden menurut suku .....	116
23. Sebaran responden menurut tingkat pengetahuan gizi .....	118
24. Preferensi konsumen rumah makan terhadap tiwul .....	120
25. Sebaran responden berdasarkan preferensi konsumen terhadap harga tiwul .....	122
26. Sebaran responden berdasarkan preferensi konsumen terhadap tekstur tiwul .....	124
27. Sebaran responden berdasarkan preferensi konsumen terhadap warna tiwul.....	125
28. Sebaran responden berdasarkan preferensi konsumen terhadap aroma tiwul .....	126
29. Sebaran responden berdasarkan preferensi konsumen terhadap rasa tiwul .....	127
30. Sebaran responden berdasarkan preferensi konsumen terhadap kemudahan memperoleh tiwul.....	128

31. Preferensi konsumen dan atribut-atribut yang diinginkan konsumen Tiwul di Rumah Makan di Provinsi Lampung .....	135
32. Pola konsumsi tiwul oleh konsumen di rumah makan .....	136
33. Hasil estimasi persamaan permintaan tiwul oleh konsumen di rumah makan .....	145
34. Hasil uji multikolinieritas .....	146
35. Hasil uji gejala heterokedastis .....	147
36. Identitas Responden .....	166
37. Preferensi Konsumen terhadap Tiwul di Rumah Makan .....	168
38. Preferensi Konsumen terhadap Tiwul di Tulang Bawang Barat .....	170
39. Preferensi Konsumen terhadap Tiwul di Lampung Selatan.....	171
40. Penilaian Konsumen terhadap Tiwul yang Disajikan .....	172
41. Atribut-Atribut Tiwul yang Diinginkan Konsumen .....	174
42. Cara Konsumen Mengonsumsi Tiwul.....	176
43. Kontribusi Energi dari Konsumsi Tiwul .....	178
44. Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Permintaan Tiwul .....	180
45. Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Permintaan Tiwul dalam Bentuk Logaritma Natural (Ln) .....	184
46. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	188
47. Hasil Regresi Program Eviews .....	191
48. Hasil Uji Heterokedastis Program Eviews.....	192
49. Hasil Regresi dan Uji Multikolinieritas dengan Program SPSS 16.00.....	193