

ABSTRAK

PERAN TENAGA PENJUAL PADA BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) MART BUMI AYU KANAKA DESA BUMI AYU KABUPATEN PRINGSEWU

Oleh

SABRINA INDRIA S

Tenaga penjual merupakan perantara antara pihak pelanggan (outlet) dan perusahaan. Tugas dari tenaga penjual adalah untuk mempengaruhi pelanggan, dengan cara : mempresentasikan / mempromosikan produknya, mengajak kerjasama, menjadi konsultan bagi pelanggan. Tenaga penjual yang memiliki banyak pengetahuan tentang informasi produk akan menimbulkan kepuasan bagi pelanggan dan dapat menjadi faktor penting dalam membangun hubungan dalam saluran distribusi. Permasalahan dalam penulisan ini adalah “Apakah peran tenaga penjual pada BUMDES Bumi Ayu Kanaka sudah berjalan dengan baik” Adapun tujuan dari penulisan ini adalah untuk mengetahui apakah peran tenaga penjual pada BUMDES Bumi Ayu Kanaka sudah berjalan dengan baik. Metode yang digunakan untuk memperoleh data sebagai bahan penelitian laporan ini adalah dengan metode pengamatan, Metode ini dilakukan dengan cara mengamati secara langsung apa yang terjadi di BUMDES Bumi Ayu Kanaka sehingga dapat mengetahui bagaimana peran tenaga penjual berpengaruh terhadap kinerja usaha pada BUMDES Bumi Ayu Kanaka.

Kata kunci : Tenaga Penjual, Peran.