

ABSTRAK

PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP KINERJA PEMASARAN AGROINDUSTRI KERIPIK DI KAWASAN SENTRA INDUSTRI KERIPIK BANDAR LAMPUNG

Oleh

Ita Musliha

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji (1) tingkat kreativitas, inovasi, dan kinerja pemasaran agroindustri keripik di Kawasan Sentra Industri Keripik Bandar Lampung (2) pengaruh kreativitas terhadap kinerja pemasaran baik secara langsung dan tidak langsung melalui inovasi dalam agroindustri keripik, dan (3) pengaruh inovasi terhadap kinerja pemasaran agroindustri keripik. Penelitian dilaksanakan di Kawasan Sentra Industri Keripik Bandar Lampung pada Bulan Desember 2013 - Desember 2014. Metode penelitian yang digunakan adalah sensus. Responden penelitian adalah seluruh pengusaha keripik di Kawasan Sentra Industri Keripik sebanyak 28 orang. Variabel penelitian terdiri dari sejumlah dimensi dan indikator dan diukur menggunakan skala likert. Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif yaitu modus dan kategorisasi serta analisis verifikatif yang menggunakan *path analysis*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) tingkat kreativitas, inovasi dan kinerja pemasaran agroindustri keripik di Bandar Lampung berada pada kategori tinggi, (2) kreativitas berpengaruh tidak langsung terhadap kinerja pemasaran melalui inovasi pada agroindustri keripik, dan (3) inovasi berpengaruh secara langsung terhadap kinerja pemasaran pada agroindustri keripik.

Kata Kunci: inovasi, kinerja pemasaran, kreativitas.