VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan:

1. Tingkat kreativitas dan tingkat inovasi pengusaha agroindustri keripik, serta tingkat kinerja pemasaran agroindustri keripik berada dalam kategori tinggi.

2. Kreativitas berpengaruh tidak langsung terhadap kinerja pemasaran melalui inovasi pada agroindustri keripik di Kawasan Sentra Industri Keripik Bandar Lampung.

3. Inovasi berpengaruh secara langsung terhadap kinerja pemasaran pada agroindustri keripik di Kawasan Sentra Industri Keripik Bandar Lampung.

B. Saran

Saran yang diajukan berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan adalah:

1. Dari hasil penelitian, diketahui volume penjualan pada pengusaha keripik berbeda-beda, hal ini disebabkan dari adanya perbedaan pengembangan kios-kios usaha mereka. Oleh karena itu, diharapkan pengusaha untuk memperluas kios usahanya sehingga kinerja pemasarannya, khususnya volume penjualan usaha mereka akan semakin meningkat.

2. Keberhasilan atau kinerja pemasaran suatu usaha tidak hanya dipengaruhi dari tingkat kreativitas dan inovasi pengusahanya, namun ada beberapa hal lain yang juga berpegaruh terhadap kinerja pemasaran. Saran yang diajukan adalah perlu dilakukan penelitian sejenis dengan melibatkan variabel-variabel lain selain variabel-variabel yang ada dalam model (penelitian ini), misalnya orientasi wirausaha dan aspek lingkungan usaha.