

**BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*) DAN
PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN CAPPUCINO CINCAU
(Skripsi)**

**OLEH
TERISIA MUHARAM SESUNAN**



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2014**