

ABSTRAK

STRATEGI PROMOSI PERLENGKAPAN IBU DAN ANAK DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO SWALAYAN SURYA GEDONG MENENG BANDAR LAMPUNG

OLEH

FARHAN SYACHFILLA

Strategi promosi adalah upaya yang dilakukan perusahaan untuk memberitahukan kepada masyarakat luas tujuannya untuk menawarkan barang atau jasa dan juga mempengaruhi konsumen agar mau melakukan pembelian. Salah satu keberhasilan dalam pemasaran adalah dengan melaksanakan kegiatan promosi yang baik dan benar agar menciptakan sebuah penjualan. Permasalahan dalam penulisan ini adalah “Apakah pelaksanaan strategi promosi yang Swalayan Surya lakukan dalam meningkatkan penjualan pada perlengkapan ibu dan anak sudah berjalan baik?”. Adapun tujuan dari penulisan ini adalah untuk mengetahui penerapan strategi promosi perlengkapan ibu dan anak yang baik dalam meningkatkan penjualan di Swalayan Surya. Metode yang digunakan untuk memperoleh data sebagai bahan penelitian laporan ini adalah metode deskriptif kualitatif, metode ini dilakukan dengan cara mencari, wawancara, mengumpulkan, dan mengolah data yang didapatkan langsung dari Swalayan Surya Gedong Meneng Bandar Lampung. Berdasarkan pada pembahasan yang telah dilakukan peneliti menyimpulkan bahwa Swalayan Surya Cabang Gedong Meneng Bandar Lampung sudah melakukan kegiatan bauran promosi melalui media periklanan, promosi penjualan, penjualan personal, dan publikasi. Oleh karena itu untuk mengetahui penerapan promosi yang baik perusahaan dapat meningkatkan penjualan terutama pada perlengkapan ibu dan anak di Swalayan Surya Cabang Gedong Meneng Bandar Lampung. Penerapan promosi yang dilakukan Swalayan Surya Cabang Gedong Meneng Bandar Lampung belum sepenuhnya baik, terutama dalam periklanan dan penjualan personal dan diperlukan adanya peningkatan karena Swalayan Surya Cabang Gedong Meneng Bandar Lampung belum melakukan realisasi melalui beberapa media periklanan seperti internet ataupun radio.

Kata kunci : Strategi promosi, Bauran promosi