

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KONSUMEN TELUR HERBAL DI KOTA BANDAR LAMPUNG**

**Oleh**

**RAME HUTASOIT**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kesediaan membayar konsumen telur herbal atau *Willingness To Pay* (WTP) dan faktor-faktor yang memengaruhinya di Kota Bandar Lampung. Penelitian dilakukan di tiga kecamatan di Kota Bandar Lampung, yaitu Kecamatan Kedaton, Kecamatan Labuhan Ratu, dan Kecamatan Way Halim. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesediaan membayar (WTP) konsumen telur herbal di Kota Bandar Lampung adalah Rp28.590,00/kg. Faktor-faktor yang memengaruhi kesediaan membayar (WTP) konsumen telur herbal di Kota Bandar Lampung adalah tingkat pendidikan, pendapatan, jarak ke lokasi pembelian telur herbal, frekuensi pembelian telur herbal, kurun waktu/lamanya telah mengonsumsi telur herbal, pengetahuan mengenai telur herbal, alergi telur, dan gaya hidup sehat.

Kata kunci: *Willingness To Pay* (WTP), telur herbal, regresi linier berganda

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS WILLINGNESS TO PAY AND FACTORS OF AFFECTING CONSUMERS TELUR HERBAL IN BANDAR LAMPUNG**

*By*

**RAME HUTASOIT**

*This study aims to analyze how much the Willingness To Pay (WTP) of consumers telur herbal and analyze the factors that influence the Willingness To Pay (WTP) of consumers telur herbal in Bandar Lampung. This study was implemented in Bandar Lampung, namely in Kedaton district, Labuhan Ratu district, and Way Halim district. The analytical technique used is descriptive analysis and multiple linear regression analysis. The results revealed that the Willingness To Pay (WTP) consumer telur herbal is Rp28.590,00/kg. The factors that affect the Willingness To Pay (WTP) of consumers telur herbal in Bandar Lampung is education, income, purchase locations, purchase frequency, the consumption duration of telur herbal, the knowledge about telur herbal, egg allergy, and healthy lifestyle.*

*Keywords:* Willingness To Pay (WTP), telur herbal, multiple linear regression