

## **ABSTRACT**

### **DESIGN AND TESTING OF WEBSITE-BASED MARKETING INFORMATION SYSTEMS ON NATURAL ANTI-MICROBIAL PRODUCTS**

**By**

**FATHAN ARCADIA ZATTIE**

International and national entrepreneurs such as local MSMEs are currently actively expanding their marketing network through the internet with the aim of promoting and expanding their business. One way that can be done to improve the marketing quality of natural antimicrobial products is through websites that can be accessed by potential consumers. The purpose of this research is to design a website-based marketing information system for natural antimicrobial products and to test aspects of the User Experience Questionnaire on a website-based marketing information system for natural antimicrobial products. This research uses the waterfall model testing User Experience Questionnaire. This marketing system design uses XAMPP software Version 3.2.4, WordPress Version 5.8.2 and phpMyAdmin Localhost Database.

The results showed that the Natural Anti-Microbial Product Marketing Information System produced positive impressions from all scales, namely attractiveness (1.623) where the system had a display attractiveness level that attracted potential consumers, clearly (1.558) namely the system can convey information in a straightforward and clear manner, efficiency (1,582), namely this system has a good level of efficiency in data processing, accurate (1,345), namely this system has an accurate information presentation system, stimulation (1,487) that consumers like natural antimicrobial marketing information systems based on websites, and creativity (0.876) consumers like the existing design and creativity.

**Keywords:** Information systems, marketing, natural anti-microbials, e-commerce, user experience questionnaire.

## ABSTRAK

### PERANCANGAN DAN PENGUJIAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS WEBSITE PADA PRODUK ANTI MIKROBA ALAMI

Oleh

FATHAN ARCADIA ZATTIE

Pengusaha internasional maupun nasional seperti UMKM lokal saat ini tengah giat memperluas jaringan pemasarannya melalui internet dengan tujuan promosi dan ekspansi usaha. Salah satu cara yang dapat dilakukan untuk meningkatkan kualitas pemasaran dari produk anti mikroba alami ialah melalui website yang dapat diakses oleh calon konsumen. Tujuan penelitian ini adalah membuat rancangan sistem informasi pemasaran berbasis website pada produk anti mikroba alami dan menguji aspek *User Experience Questionnaire* pada sistem informasi pemasaran berbasis website pada produk anti mikroba alami. Penelitian ini menggunakan metode *waterfall model* dan pengujian *User Experience Questionnaire*, Perancangan Sistem Pemasaran ini menggunakan software XAMPP Versi 3.2.4, WordPress Versi 5.8.2 dan Database Localhost phpMyAdmin.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sistem Informasi Pemasaran Produk Anti Mikroba Alami menghasilkan impresi positif dari semua skala, yaitu daya tarik (1,623) dimana sistem memiliki tingkat daya tarik tampilan yang menarik calon konsumen, jelas (1,558) yaitu sistem dapat menyampaikan informasi secara lugas dan jelas, efisiensi (1,582) yaitu sistem ini memiliki tingkat efisiensi yang baik dalam melakukan pengolahan data, akurat (1,345) yaitu sistem ini memiliki sistem penyajian informasi yang akurat, stimulasi (1,487) yaitu konsumen menyukai sistem informasi pemasaran anti mikroba alami dengan berbasis website, dan kreatifitas (0,876) yaitu konsumen menyukai desain dan kreatifitas yang ada.

**Kata Kunci:** Sistem informasi, pemasaran, anti mikroba alami, *e-commerce*, *user experience questionnaire*.