

ABSTRAK

ANALISA PERILAKU WISATAWAN DALAM MEMUTUSKAN BERKUNJUNG (Studi Pada Wisatawan di Destinasi Wisata Pulau Pahawang)

Oleh

MOHAMMAD HAFIDZ ALI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis terhadap keputusan berkunjung wisatawan Pulau Pahawang. Penelitian ini merupakan jenis penelitian menggunakan *explanatory research* dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan *sampling* yaitu menggunakan teknik *accidental sampling* dengan menggunakan metode *nonprobabilitiy sampling* dengan sampel sebanyak 400 responden wisatawan Pulau Pahawang. Data diperoleh dari kuesioner yang disebar dengan skala pengukuran menggunakan skala interval. Analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan terbaru yaitu SPSS 26. Penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung dan secara simultan variabel faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis berpengaruh positif dan signifikan sebesar 58,9% terhadap keputusan berkunjung wisatawan Pulau Pahawang.

Kata Kunci: **Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Faktor Psikologis, Keputusan Berkunjung**

ABSTRACT

ANALYSIS OF TOURIST BEHAVIOR IN DECIDING TO VISIT (Study on Tourist Destinations Pahawang Island)

By

MOHAMMAD HAFIDZ ALI

This research was aimed to find out the effect of cultural factors, social factors, personal factors, and psychological factors on decision to visit Pahawang Island tourists. This research is a type of research using explanatory research with a quantitative approach. The sampling technique used was accidental sampling using the non-probability sampling method with a sample of 400 tourists Pahawang Island. Data obtained from questionnaires distributed with a measurement scale using an interval scale. Data analysis in this study uses multiple linear regression analysis with the help of SPSS 26. This study shows that partially cultural factors, social factors, personal factors, and psychological factors variables have a significant effect on visit decisions and simultaneous cultural factors, social factors, personal factors, and psychological factors variables have a positive effect and a significant 58,9% of the decision to visit Pahawang Island tourists.

Keywords: ***Cultural factors, Social factors, Personal factors, Psychological factors, Visit Decision***