

ABSTRAK

LATAR BELAKANG DAN DAMPAK *ONLINE SHOP* SEBAGAI CARA BERBELANJA DAN BERWIRAUSAHA (Studi Pada Ibu Rumah Tangga Di Kampung Gunung Sangkaran, Kecamatan Blambangan Umpu, Kabupaten Way Kanan)

Oleh

Suci Puspita Sari

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mendeskripsikan latar belakang dan dampak pemilihan *online shop* pada ibu rumah tangga dalam memenuhi kebutuhan dan membantu perekonomian keluarga dengan membuat usaha. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan teknik pengumpulan data, observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teori fenomenologi untuk mengkaji tahapan yang dilalui sebelum akhirnya ibu rumah tangga memilih *online shop* sebagai cara berbelanja dan berwirausaha. Hasil dari penelitian diketahui beberapa latar belakang pemilihan *online shop* diantaranya, waktu, harga, ketersediaan barang. Dampak positif yang didapat dari *online shop* diantaranya, kenyamanan, perbandingan harga, banyak variasi, menghemat waktu dan tenaga. Adapun dampak negatif yang dirasakan dari penggunaan *online shop* yaitu, produk tidak sesuai, keterlambatan pengiriman, pelayanan pelanggan, timbul sikap konsumerisme.

Kata kunci: *Online shop*, Cara Berbelanja, Berwirausaha

ABSTRACT

BACKGROUND AND IMPACT OF ONLINE SHOP AS A WAY OF SHOPPING AND ENTREPRENEURSHIP

(Study on Housewives in Village of Gunung Sangkaran, District of Blambangan Umpu, Regency of Way Kanan)

By

Suci Puspita Sari

This study was conducted with the aim of describing the background and impact of choosing an online shop on housewives in meeting the needs and helping the family economy by starting a business. This study uses qualitative research methods and data collection techniques, observation, in-depth interviews and documentation. This study uses phenomenological theory to examine the stages that are passed before finally housewives choose an online shop as a way of shopping and entrepreneurship. The results of the study revealed several backgrounds for choosing an online shop including, time, price, availability of goods. The positive impacts obtained from online shops include convenience, price comparisons, lots of variety, saving time and effort. The negative impacts felt from the use of online shops, namely, inappropriate products, delivery delays, customer service, consumerism arises.

Keywords: Online shop, How to Shop, Entrepreneur