

## **ABSTRAK**

### **PERAN INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN MAINAN ANAK PESONA EDUTAINMENT DI PESONA DIGITAL PRINTING**

Oleh

**PRASTIO WIBOWO**

Pertumbuhan internet dari tahun ke tahun selalu meningkat di setiap negara, termasuk di Indonesia, Indonesia sebagai negara yang berkembang dan termasuk yang tertinggi penggunaannya. Sekitar 70% pengguna internet merupakan pengguna aktif media sosial, media sosial bertujuan untuk mengkomunikasikan produk atau jasa ke konsumen, dengan komunikasi tersebut para konsumen dapat mengevaluasi produk yang ditawarkan oleh perusahaan melalui berbagai macam media dan melakukan perbaikan kembali.

Salah satu media komunikasi yang berkembang saat ini dengan menggunakan media sosial adalah Instagram. Instagram adalah layanan aplikasi berbagi foto yang pertama kali dapat diunduh di *App Store* pada Apple. Instagram saat ini sudah banyak digunakan para pelaku usaha untuk menarik pasarnya di media sosial untuk membeli produk atau jasanya.

Permasalahan yang muncul pada penelitian ini adalah naik turunnya penjualan Pesona Edutainment yang dapat mempengaruhi omset penjualan Pesona Digital Printing. Peran Instagram dalam meningkatkan produk mainan anak pesona edutainment sangat dibutuhkan, dengan dilakukannya promosi dan periklanan yang kontinuitas. Data ini diperoleh dari data primer dan data sekunder.

Dari hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa peran Instagram dalam penjualan produk mainan anak Pesona Edutainment belum sepenuhnya berjalan dengan baik. Masih perlu adanya peningkatan kualitas baik dari segi kualitas produk ataupun kualitas pemasaran.

**Kata Kunci:** Media sosial, Instagram, Bauran Pemasaran