

ABSTRAK

"NGOPI DARING BELA NEGARA" KAJIAN SOSIOLOGI PERTAHANAN DALAM PEMBINAAN KEBANGSAAN PEMUDA INDONESIA

Oleh

ALVENDRA REZKY RAMADHAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, memahami, dan mendeskripsikan pemahaman pemuda terkait dengan pengetahuan kebangsaan dan nasionalisme dalam konteks kampanye bela negara. Teori yang di gunakan dalam penelitian ini adalah teori interaksi simbolik, teori konflik, teori sistem dan teori *nation state* dari Benedict Anderson. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif. Dalam proses pengumpulan data, penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi, dengan *Setting* penelitian yang dilakukan pada Generasi Z dan Generasi Milenial. Informan peneltian terdiri dari 20 orang, terdiri dari Generasi Z dan Generasi Milenial masing-masing 10 informan. Analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, verifikasi dan penarikan kesimpulan. Hasil analisis menunjukkan bahwa hampir seluruh pemuda (17 dari 20) memiliki pemahaman terkait dengan kebangsaan, sedangkan tiga lainnya lainnya tidak memahami apa itu kebangsaan. Hal tersebut disebabkan oleh adanya pengaruh lingkungan dan seberapa besar sikap apatis atau rasa kepedulian pemuda terhadap bangsanya sendiri, serta perubahan yang terjadi pada saat-saat tertentu.

Kata Kunci: Nasionalisme, Generasi Z, Generasi Milenial, Kebangsaan, Bela Negara

ABSTRACT

"DEFENSE THE STATE ONLINE COFFEE" STUDY OF DEFENSE SOCIOLOGY IN THE NATIONAL DEVELOPMENT OF INDONESIAN YOUTH

By

ALVENDRA REZKY RAMADHAN

This study aims to find out, understand, and describe the understanding of youth related to knowledge of nationalism and nationalism in the context of the campaign to defend the country. The theory used in this research is the theory of symbolic interaction, conflict theory, systems theory and the theory of nation state from Benedict Anderson. The research method used is qualitative. In the process of collecting data, this research uses observation techniques, in-depth interviews and documentation, with research settings conducted on Generation Z and Millennial Generation. The research informants consisted of 20 people, consisting of Generation Z and Millennial Generation with 10 informants each. Data analysis uses data reduction, data presentation, verification and drawing conclusions. The results of the analysis show that almost all youth (17 out of 20) have an understanding of nationality, while the other three do not understand what nationality is. This is due to the influence of the environment and how much apathy or sense of concern the youth have for their own nation, as well as the changes that occur at certain times.

Keywords: *Nationalism, Generation Z, Millennial Generation, Nationality, State Defense*