

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGGUNAAN *DIGITAL FINANCIAL PRODUCT*, DAN PENGGUNAAN INTERNET TERHADAP INKLUSI KEUANGAN PADA PELAKU UMKM DI KOTA BANDAR LAMPUNG

Oleh

JAVA WIDODO

Inklusi keuangan memiliki peranan yang vital dalam upaya meningkatkan pertumbuhan ekonomi melalui pemanfaatan produk-produk dari jasa keuangan. Pemahaman serta pengetahuan masyarakat tentang keuangan merupakan modal utama bagi pelaku ekonomi khususnya UMKM untuk mendapatkan layanan keuangan dan manfaat dari produk jasa keuangan tersebut. Penggunaan produk keuangan berbasis digital atau *Digital Financial Product* yang didukung dengan akses dan layanan internet yang memadai dapat menjadi jembatan bagi masyarakat untuk dapat masuk ke dalam system keuangan yang inklusif. Penelitian ini menggunakan metode *partial least squares* (PLS) untuk mengestimasi model formatif yang menganalisis pengaruh literasi keuangan, penggunaan *Digital Financial Product*, dan penggunaan internet terhadap inklusi keuangan. Sample yang digunakan sebanyak 210 responden dari para pelaku UMKM di Kota Bandar Lampung yang diambil dengan teknik *stratified random sampling* pada periode Maret-April 2022. Pengumpulan data menggunakan kuisisioner yang secara langsung di dapat dari responden.. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh langsung dan tidak langsung. Literasi keuangan, penggunaan *Digital Financial Product*, dan penggunaan internet memiliki pengaruh langsung yang positif terhadap inklusi keuangan. Literasi keuangan juga berpengaruh positif terhadap penggunaan digital financial product dan penggunaan internet. Pengaruh tidak langsung menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap inklusi keuangan melalui penggunaan *digital financial product* dan penggunaan internet.

Kata kunci : literasi keuangan, *digital financial product*, internet, inklusi keuangan.

ABSTRACT**THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY, THE USE OF DIGITAL FINANCIAL PRODUCTS, AND THE USE OF INTERNET AGAINST FINANCIAL INCLUSION ON MSME ACTIVITIES IN BANDAR LAMPUNG CITY****By****JAVA WIDODO**

Financial inclusion has a vital role in efforts to increase economic growth through the use of products from financial services. Public understanding and knowledge about finance is the main capital for economic actors, especially MSMEs to obtain financial services and benefits from these financial service products. The use of digital-based financial products or Digital Financial Products supported by adequate internet access and services can be a bridge for the public to be able to enter into an inclusive financial system. This study uses the partial least squares (PLS) method to estimate a formative model that analyzes the effect of financial literacy, the use of Digital Financial Products, and the use of the internet on financial inclusion. The sample used was 210 respondents from MSME actors in Bandar Lampung City which were taken using stratified random sampling technique in the period March-April 2022. Data collection used a questionnaire that was directly obtained from respondents. The results showed that there was a direct and indirect effect. straight away. Financial literacy, the use of Digital Financial Products, and the use of the internet have a direct positive influence on financial inclusion. Financial literacy also has a positive effect on the use of digital financial products and internet usage. The indirect effect shows that financial literacy has a positive effect on financial inclusion through the use of digital financial products and the use of the internet.

Keywords: financial literacy, digital financial product, internet, financial inclusion.