

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Perilaku Konsumen	7
B. Keputusan Pembelian.....	11
1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	14
C. Peranan Konsumen dalam Pembelian.....	15
D. Produk Ramah Lingkungan.....	17
1. Karakteristik Produk Hijau.....	18
2. Komitmen Produk ramah Lingkungan	19
E. <i>Gender</i>	20
1. Analisis <i>Gender</i>	22
F. Penelitian Terdahulu	23
G. Kerangka Pemikiran.....	24
H. Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Populasi dan Sampel	27
C. Definisi Konseptual Variabel.....	28
D. Definisi Operasional Variabel.....	29
E. Deskripsi Data	32
F. Metode Pengumpulan Data	33

G.	Skala Pengukuran.....	33
H.	Instrumen Penelitian.....	34
	1. Uji Normalitas	34
I.	Teknik Analisis Data.....	35
	1. Uji Validitas	36
	2. Uji Reliabilitas	37
	3. Uji <i>Independent Samples T Test</i>	37
J.	Pengujian Hipotesis.....	38
	1. Uji Hipotesis Pertama	38
	2. Uji Hipotesis Kedua	40
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	41
B.	Analisis Statistik Deskriptif	45
	1. Deskripsi Umum Responden	45
	2. Distribusi Jawaban Responden	47
C.	Hasil Analisis Data	55
	1. Uji Validitas	56
	2. Uji Reliabilitas	58
	3. Uji Normalitas	59
	4. Uji Heterokedastisitas	61
	5. Uji Multikolinearitas	63
	6. Uji Hipotesis	64
	a. Hipotesis Pertama	64
	b. Hipotesis Kedua	71
D.	Pembahasan Deskripsi Kualitatif Gender	76
E.	Pembahasan	77
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	80
A.	Kesimpulan	80
B.	Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN