

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Proses Pembelian Konsumen Model Lima Tahap	12
Gambar 2.2	Model Kerangka Pemikiran	25
Gambar 4.1	Uji Normalitas Responden Laki-laki	60
Gambar 4.2	Uji Normalitas Responden Wanita	60
Gambar 4.3	Grafik Scatterplot Responden Laki-laki	62
Gambar 4.4	Grafik Scatterplot Responden Wanita	62